

5 CARTEIRA DE PROJETOS DO COREDE MISSÕES

Nessa seção são apresentados cinquenta e seis (56) projetos, referentes as quatro (4) estratégias do COREDE Missões, apresentada na seção anterior.

5.1 ESTRATÉGIA: INFRAESTRUTURAL DO PEDR MISSÕES

5.1.1 Ponte Internacional de Porto Xavier (BRA) x San Javier (ARG)

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO – REGIONAL: PRIORIDADE 1
Título: Ponte Internacional de Porto Xavier (BRA) x San Javier (ARG)
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Propiciar um meio de ligação direta entre a República Argentina e a República Federativa do Brasil, hoje, existente na região somente por balsa; Facilitar o processo de internacionalização da região, pelo acesso direto/rodoviário, como corredor de exportação/importação do Mercosul; Facilitar os trâmites aduaneiros, de circulação de pessoas, de veículos e de mercadorias; Ganhos logísticos e de competitividade.
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Ponte Internacional de Porto Xavier (BRA) x San Javier (ARG) Meta: Construção da ponte em 4 anos. Custo: US\$ 15.000. 000,00 Prazo: 48 meses.
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: US\$ 15.000.000,00

5.1.2 Internacionalização do Aeroporto Santo Ângelo

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO – REGIONAL: PRIORIDADE 2
Título: Internacionalização do Aeroporto Santo Ângelo
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Criar Infraestrutura para Voos Internacionais no Aeroporto Sepé Tiarajú.
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Construção de Infraestrutura de Atendimentos a usuários – Padrão Aeroporto Internacional; Meta: Edificações e Infraestrutura Custo: R\$ 23.000.000,00 Prazo: Trinta e Seis (36) meses.

Produto 2: Adequação Pista do Aeroporto Sepé Tiarajú para Voos Internacionais
Meta: Aquisição Equipamentos e Obras de Conformidade Pista
Custo: R\$ 50.000.000,00
Prazo: Trinta e Seis (36) meses.
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$ 73.000.000,00

5.1.3 Acesso Asfáltico aos Municípios das Missões

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO – REGIONAL: PRIORIDADE 3
Título: Acesso Asfáltico aos Municípios das Missões
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Propiciar acesso asfáltico aos municípios da Região do COREDE Missões que ainda não possuem, sob forma de infraestrutura básica para tais municípios e região; Tais obras podem contribuir para a retenção/permanência do jovem nestes municípios; Ganhos logísticos e competitividade, principalmente no setor agropecuário – escoamento da produção.
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Acesso Asfáltico a Eugênio de Castro Meta: 22,50 km Custo: R\$ 18.408. 001,53 Prazo: 36 meses.
Produto 2: Acesso Asfáltico a Garruchos Meta: 57,30 km Custo: R\$ 33.902.543,00 Prazo: 48 meses
Produto 3: Acesso Asfáltico a Pirapó Meta: 10,96 km Custo: R\$ 12.927.150,75 Prazo: 36 meses.
Produto 4: Acesso Asfáltico a Rolador Meta: 23,82 km Custo: R\$ 14.347.057,37 Prazo: 36 meses.
Produto 5: Acesso Asfáltico a Ubiretama Meta: 7,87 km Custo: R\$ 6.231.908,67 Prazo: 24 meses.
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$ 85.816.661,32

5.1.4 Melhorias na Confiabilidade (Qualidade) e Ampliação do Fornecimento de Energia na Região do COREDE Missões

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO – REGIONAL: PRIORIDADE 4
Título: Melhorias na Confiabilidade (Qualidade) e Ampliação do Fornecimento de Energia na Região do COREDE Missões.
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Aumento da confiabilidade, qualidade e do fornecimento de energia elétrica urbana e rural da Região do COREDE Missões.
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Aumento da Capacidade/Disponibilidade de energia elétrica na Região das Missões. Meta: Construção de uma subestação de Energia Elétrica no município de Eugênio de Castro. Custo: R\$ 15.000.000,00 Prazo: 24 meses.
Produto 2: Confiabilidade do fornecimento de energia elétrica na Região das Missões. Meta: Aumentar a confiabilidade e a extensão da rede, visando incremento de qualidade no fornecimento de energia elétrica na Região do COREDE Missões. Custo: R\$ 4.800.000,00 Prazo: 36 meses.
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$ 19.800.000,00

5.1.5 Qualidade do Sistema de Telecomunicações – Serviços de Internet e Telefonia Móvel e Fixa

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO – REGIONAL: PRIORIDADE 5
Título: Qualidade do Sistema de Telecomunicações – Serviços de Internet e Telefonia Móvel e Fixa.
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Proporcionar acesso e qualidade a população da Região do COREDE Missões, no que tange as tecnologias da informação (serviços de telefonia móvel, fixa e de internet).
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Levantamento dos investimentos necessários para a melhoria da qualidade e ampliação dos serviços de telecomunicação da Região do COREDE Missões. Meta: Elaborar um estudo de viabilidade para mensuração dos investimentos necessários para implementação de um programa de ampliação e melhoria dos serviços de telecomunicação na Região das Missões. Custo: R\$ 1.200.000,00 Prazo: 12 meses.
Produto 2: Infraestrutura básica de telecomunicação necessária para a Região do COREDE Missões.

<p>Meta: Proporcionar a população urbana e rural 100% de cobertura dos serviços de telecomunicação (telefonia fixa, móvel e internet).</p> <p>Custo: R\$ 8.700.000,00</p> <p>Prazo: 120 meses.</p>
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$ 9.900.000,00

5.1.6 Estímulo a Produção de Energias Alternativas e Renováveis – Biomassa, Eólica e Fotovoltaica

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO– REGIONAL: PRIORIDADE 6
Título: Estímulo a Produção de Energias Alternativas e Renováveis – Biomassa, Eólica e Fotovoltaica.
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Fomentar, incentivar e desenvolver projetos e programas que visem a produção/geração de energias alternativas e renováveis através da pesquisa de novas tecnologias, com a instituição de parcerias entre os poderes públicos e privados na Região do COREDE Missões.
3 - PRODUTOS DO PROJETO
<p>Produto 1: Levantamento dos investimentos necessários referentes a produção/geração de energias alternativas e renováveis (eólica, biomassa, fotovoltaica...) na Região.</p> <p>Meta: Elaborar um estudo de viabilidade para mensuração dos investimentos necessários para a produção/geração de energias alternativas na Região das Missões.</p> <p>Custo: R\$ 500.000,00</p> <p>Prazo: 12 meses.</p>
<p>Produto 2: Pesquisa, desenvolvimento e incentivos a produção/geração de energias alternativas e renováveis a partir do potencial regional.</p> <p>Meta: Elaborar projetos pilotos, visando o desenvolvimento de programas em parcerias com entidades públicas, privadas e comunitárias, no que tange a geração/produção de energias alternativas em grande escala.</p> <p>Custo: R\$ 15.500.000,00</p> <p>Prazo: 96 meses.</p>
<p>Produto 3: Implantação de indústria de ponta – produção de energia alternativa e renovável.</p> <p>Meta: Construção de bases industriais para a produção de energia alternativa e renovável em grande escala.</p> <p>Custo: R\$ 30.500.000,00</p> <p>Prazo: 36 meses.</p>
<p>Produto 4: Geração e distribuição de energia elétrica.</p> <p>Meta: Construção de infraestrutura (subestações e conversores) para geração e distribuição de energia elétrica em grande escala aos consumidores finais.</p> <p>Custo: R\$ 15.500.000,00</p> <p>Prazo: 12 meses.</p>
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$ 62.000.000,00

5.1.7 Integra Missões

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO - REGIONAL: PRIORIDADE 7
Título: Integra Missões
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Construir pontes sobre o Rio Ijuí (2 Pontes) e Rio Piratini (1 Ponte), facilitando a logística terrestre da população da Região das Missões
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Projeto de Engenharia + Construção Ponte de Ligação entre Mato Queimado – Guarani das Missões. Meta: Construção Ponte de 160m ² Custo: R\$ 12.000.000,00 Prazo: 12(doze) meses.
Produto 2: Projeto de Engenharia + Construção Ponte de Ligação entre Garruchos e São Nicolau. Meta: Construção Ponte de 150m ² Custo: R\$ 12.000.000,00 Prazo: 12(doze) meses.
Produto 3: Projeto de Engenharia + Construção Ponte de Ligação entre Garruchos e São Nicolau. Meta: Construção Ponte de 100m ² Custo: R\$ 8.000.000,00 Prazo: 12(doze) meses.
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$ 30.500.000,00

5.1.8 Construção e Manutenção de Terceira Pista BR 285

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO – REGIONAL: PRIORIDADE 8
Título: Construção e Manutenção de Terceira Pista BR 285
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Construir a terceira pista na BR285, no trecho entre Ijuí (trevo da BR 285 com RS342) e São Luiz Gonzaga (Trevo da BR 285 e RS168); Manutenção dos trechos de terceira pista na BR285, no trecho entre Ijuí e Entre-Ijuís
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$6.240.000,00

5.1.9 Construção e Manutenção de Terceira Pista RS344

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL: PRIORIDADE 9
Título: Construção e Manutenção de Terceira Pista RS344
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Construção Terceira Pista do trecho asfáltico da RS 344 entre Ponte Rio Ijuí (Entre-Ijuís) e Trevo Acesso a BR 472(Santa Rosa); Manutenção dos referido trajeto asfáltico.
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Estudo de Engenharia da Construção Meta: Elaboração do Estudo de Engenharia da Construção Custo: R\$200.000,00 Prazo: Seis meses.
Produto 2: Construção e Manutenção da Terceira Pista da RS344 Meta: Construção e Manutenção da Terceira Pista da RS344 Custo: R\$3.600.000,00 Prazo: Dezoito meses
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$3.800.000,00

5.1.10 Sistema Móvel para tratamento de esgoto sanitário da Região das Missões

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO – REGIONAL PRIORIDADE 10
Título: Sistema Móvel para tratamento de esgoto sanitário da Região das Missões.
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Tratar os efluentes constituídos essencialmente de despejos domésticos, uma parcela de águas pluviais e, eventualmente. Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none">- Universalização do acesso ao Esgotamento Sanitário.- Alcançar os padrões estabelecidos pela legislação ambiental,- Atender ao acelerado crescimento das cidades, tanto no aspecto qualitativo como no quantitativo.
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Sistema móvel para tratamento de efluentes. Meta: Tratar os efluentes em nível de re-uso industrial nos 21 municípios. Custo: R\$ 10.000.000,00. Prazo: 36 (trinta e seis) meses.
Produto 2: Adequação das Leis Municipais. Custo: R\$ 0,00 Meta: 100% dos municípios. Prazo: 36 (trinta e seis) Meses.
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$ 10.000.000,00

5.1.11 Anel Rodoviário de Santo Ângelo

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 11
Título: Anel Rodoviário de Santo Ângelo
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Construção de Anel Rodoviário ligando a RS 344 a RS 218 e BR 285, interligando os municípios de Santo Ângelo e Entre-Ijuís; Construção de trevos nos respectivos entroncamentos; Construção de Ponte sobre o Rio Ijuí.
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Estudo de Engenharia da Construção. Meta: Elaboração do Estudo de Engenharia da Construção. Custo: R\$ 200.000,00 Prazo: 6 meses.
Produto 2: Desapropriação e Indenização de Propriedades para Construção. Meta: Desapropriação de terras. Custo: R\$ 4.600.000,00 Prazo: 12 meses.
Produto 3: Trecho RS 344 e RS 218. Meta: Construção e trecho asfáltico pista simples. Custo: R\$ 3.600.000,00 Prazo: 24 meses.
Produto 4: Construção trecho RS 218 e BR 285. Meta: Construção e trecho asfáltico pista simples. Custo: R\$ 4.200.000,00 Prazo: 24 meses
Produto 5: Ponte sobre o Rio Ijuí – Ligação RS 218 e BR 285. Meta: Construção da Ponte sobre o Rio Ijuí. Custo: R\$ 10.000.000,00 Prazo: 30 meses
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$ 22.600.000,00

5.1.12 Acesso Asfáltico aos Sítios Arqueológicos

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 12
Título: Acesso Asfáltico aos Sítios Arqueológicos
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Propiciar acesso asfáltico aos sítios arqueológicos da Região do COREDE Missões que ainda não possuem, sob forma de infraestrutura básica para tais municípios e região; Obra de acesso asfáltico, de Dez (10) quilômetros à Redução Jesuítica de São Lourenço, no município de São Luiz Gonzaga; Obra de acesso asfáltico, de Oito (08) quilômetros à Redução Jesuítica de São João Batista, no município de Entre Ijuís; Potencializar o turismo na região das Missões, facilitando o acesso as reduções jesuíticas;

<p>Criar opções turísticas para ampliar a atração e retenção de turistas na região.</p>
<p>3 - PRODUTOS DO PROJETO</p>
<p>Produto 1: Estudo de Engenharia e Impacto Ambiental para Acesso Asfáltico das Reduções Jesuíticas de São Lourenço e São Luiz Gonzaga. Meta: Elaboração do Projeto. Custo: R\$ 50.000,00 Prazo: 6 meses.</p>
<p>Produto 2: Acesso Asfáltico a Redução Jesuítica de São João Batista – Entre Ijuís. Meta: 7,50 km Custo: R\$ 5.000.000,00 Prazo: 18 meses</p>
<p>Produto 3: Acesso Asfáltico a Redução Jesuítica de São Lourenço – São Luiz Gonzaga. Meta: 10 km Custo: R\$ 7.700.000,00 Prazo: 18 meses</p>
<p>6 - RECURSOS DO PROJETO</p>
<p>Valor total estimado do projeto: R\$ 12.750.000,00</p>

5.1.13 Sinalização Turística – Rota Missões

<p>1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 13</p>
<p>Título: Sinalização Turística – Rota Missões</p>
<p>2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO</p>
<p>Objetivo: Criar uma identidade regional para o turismo das Missões, englobando todos os 25 municípios do COREDE; Sinalizar e orientar turistas e viajantes sobre o potencial turístico regional, através de placas, outdoors e material de divulgação; Estimular a cadeia turística regional; Fornecer infraestrutura mínima de orientação e sinalização dos principais pontos turísticos regionais; Atrair potenciais turistas de outras regiões do Brasil e do Mundo;</p>
<p>3 - PRODUTOS DO PROJETO</p>
<p>Produto 1: Sinalização e orientação regional do turismo das Missões – Rota Missões. Meta: Elaborar um plano de marketing/design regional de sinalização turística - placas de sinalização turística, de orientação e outdoors dos potenciais turísticos regionais. Custo: R\$ 50.000,00 Prazo: 3 meses.</p>
<p>Produto 2: Identificação e sinalização turística de trânsito nos principais acessos, trevos e atrativos turísticos da Região das Missões. Meta: Produção e instalação de 150 placas de sinalização de trânsito. Custo: R\$ 52.500,00 Prazo: 3 meses.</p>
<p>Produto 3: Orientação turística da Região das Missões.</p>

<p>Meta: produção e instalação de 45 placas de orientação turística. Custo: R\$ 135.000,00 Prazo: 3 meses.</p>
<p>Produto 4: Divulgação dos potenciais turísticos regionais – Rota Missões. Meta: Produção e instalação de 6 outdoors dos principais atrativos turístico regionais, nos principais corredores de acesso a Região das Missões. Custo: R\$ 90.000,00 Prazo: 3 meses.</p>
<p>Produto 5: Material de divulgação e orientação dos potenciais turísticos regionais – Rota Missões. Meta: Produção de folders e mapas de orientação dos principais atrativos turístico regionais para disponibilizar aos turistas e potenciais visitantes da Região das Missões. Custo: R\$ 50.000,00 Prazo: 3 meses.</p>
<p>6 - RECURSOS DO PROJETO</p>
<p>Valor total estimado do projeto: R\$ 377.500,00</p>

5.1.14 Acesso Asfáltico Caaró

<p>1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO – REGIONAL: PRIORIDADE 14</p>
<p>Título: Acesso Asfáltico Caaró</p>
<p>2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO</p>
<p>Objetivo: Propiciar ao turista melhoria no acesso ao Santuário do Caaró com a extensão de dois quilômetros;</p>
<p>3 - PRODUTOS DO PROJETO</p>
<p>Produto 1: Estudo de Engenharia de melhoria/atualização acesso entre a BR386 e o Santuário do Caaró, que perfaz um trajeto de dois (02) Km. Meta: Projeto Custo: R\$ 5.000,00 Prazo: 02 meses.</p>
<p>Produto 2: Melhoria/Atualização do acesso asfáltico ao Santuário do Caaró, trajeto de dois (02) Km Meta: 02 km Custo: R\$ 295.000,00 Prazo: 06 (seis) meses</p>
<p>6 - RECURSOS DO PROJETO</p>
<p>Valor total estimado do projeto: R\$ 300.000,00</p>

5.1.15 Revitalização do Santuário do Caaró em Caibaté

<p>1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 15</p>
<p>Título: Revitalização do Santuário do Caaró em Caibaté.</p>
<p>2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO</p>
<p>Objetivo: Propiciar ao turista melhoria na infraestrutura de atendimento a turistas ao Santuário do Caaró.</p>
<p>3 - PRODUTOS DO PROJETO</p>

<p>Produto 1: Projeto de Engenharia para Revitalização do Conjunto Arquitetônico, Projeto de Acessibilidade do Santuário e Projeto de melhorias na infraestrutura de Apoio aos Turistas. Meta: Projeto Engenharia e Projeto Arquitetônico. Custo: R\$ 50.000,00 Prazo: 6 meses.</p>
<p>Produto 2: Obras de Revitalização e Melhorias na Infraestrutura de Apoio ao turista no Santuário do Caaró. Meta: Construção de infraestrutura de apoio ao turista. Custo: R\$ 750.000,00 Prazo: 12 meses</p>
<p>6 - RECURSOS DO PROJETO</p>
<p>Valor total estimado do projeto: R\$ 800.000,00</p>

5.1.16 Turismo no Cerro do Inhacurutum

<p>1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 16</p>
<p>Título: Turismo no Cerro do Inhacurutum</p>
<p>2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO</p>
<p>Objetivo: Propiciar ao turista infraestrutura básica ao turista; Obra de acesso asfáltico/pavimentado de (10,8) quilômetros entre a BR 392 e o Cerro do Inhacurutum – Roque Gonzáles; Obra de revitalização do Mirante do Cerro do Inhacurutum; Construção de Infraestrutura de Apoio – Edícula com sanitários masculino e feminino; Construção de Edificação para Comercialização de Produtos Locais e Artesanato.</p>
<p>3 - PRODUTOS DO PROJETO</p>
<p>Produto 1: Estudo de Engenharia de acesso da BR 392 e o Cerro do Inhacurutum, trajeto de 10,8 Km. Meta: Projeto de engenharia. Custo: R\$ 20.000,00 Prazo: 6 meses.</p>
<p>Produto 2: Acesso asfáltico ao Cerro do Inhacurutum, trajeto de 10,8 km. Meta: Pavimentação asfáltica de 10,8 km. Custo: R\$ 6.000.000,00 Prazo: 24 meses</p>
<p>Produto 3: Construção de sanitários e local para exploração comercial. Meta: Construção Predial e Projeto de marketing comercial. Custo: R\$ 150.000,00 Prazo: 12 meses</p>
<p>Produto 4: Manufatura e Instalação de Sinalização Turística. Meta: Colocação de placas de orientação turística. Custo: R\$ 10.000,00 Prazo: 6 meses</p>
<p>6 - RECURSOS DO PROJETO</p>
<p>Valor total estimado do projeto: R\$ 6.180.000,00</p>

5.1.17 Ampliação e Acessibilidade da Aduana Porto Xavier

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO – REGIONAL: PRIORIDADE 17
Título: Ampliação e Acessibilidade da Aduana Porto Xavier
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Ampliação de Estrutura Física Aduaneira; Adequação das Normas de Acessibilidade
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Ampliação da Área Coberta Atendimento ao Turista Meta: Construção Custo: R\$ 350.000,00 Prazo: 12 meses
Produto 2: Construção de Infraestrutura de Apoio ao Turista e Suporte Atividades Administrativas Meta: Construção Custo: R\$ 250.000,00 Prazo: 12 meses
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$ 600.000,00

5.1.18 Nova Infra Caminhoneiros Aduana Porto Xavier

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL – PRIORIDADE 18
Título: Nova Infra Caminhoneiros Aduana Porto Xavier
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Atualização Infraestrutura de Atendimento a Caminhoneiros
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Ampliação do Estacionamento para Caminhões Meta: Ampliação Pátio Custo: R\$ 100.000,00 Prazo: 3 meses.
Produto 2: Pavimentação do Estacionamento para Caminhões Meta: Pavimento Custo: R\$ 80.000,00 Prazo: 6 meses.
Produto 2: Atualização, Ampliação da Infraestrutura de Apoio a Caminhoneiros no Estacionamento para Caminhões da Aduana Meta: Edificações Custo: R\$ 420.000,00 Prazo: 12 meses.
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$ 12.000.000,00

5.1.19 Bem Vindo 2 – Nova Aduana Porto Xavier

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 19
Título: Bem Vindo 2 – Nova Aduana Porto Xavier
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Construção de Estrutura Física Aduaneira
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Estudo de Engenharia e Impacto Ambiental para Construção Nova Aduana Meta: Projeto Custo: R\$ 200.000,00 Prazo: 12 meses.
Produto 2: Nova Aduana da Receita Federal com 8.000m ² Meta: 7,50 km Custo: R\$ 11.800.000,00 Prazo: 24 meses
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$ 12.000.000,00

5.1.20 Reforma Trevo FENAMILHO e Trevo Perimetral Norte

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 20
Título: Reforma Trevo FENAMILHO e Trevo Perimetral Norte
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Reestruturação dos Trevos de acesso ao município de Santo Ângelo – Trevo FENAMILHO e Trevo Perimetral Norte; Manutenção dos referido trajeto asfáltico.
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Estudo de Engenharia da Construção. Meta: Elaboração do Estudo de Engenharia da Construção. Custo: R\$50.000,00 Prazo: 6 meses.
Produto 2: Trevo da Fenamilho – RS 344 – Santo Ângelo. Meta: Construção e Manutenção da Terceira Pista da BR285. Custo: R\$ 400.000,00 Prazo: 12 meses
Produto 2: Trevo da Perimetral Norte – Acesso a RS 344. Meta: Construção do Trevo da perimetral norte – Santo Ângelo Custo: R\$ 400.000,00 Prazo: 12 meses.
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$ 850.000,00

5.1.21 Infraestrutura Geral da Prainha e do Parque Municipal de Roque Gonzáles

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 21
Título: Infraestrutura Geral da Prainha e do Parque Municipal de Roque Gonzáles.
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Implantar Infraestrutura turística no Lago da Represa, para formação da “Prainha Municipal” de Roque Gonzales, bem como do Parque Municipal visando promover o fortalecimento do turismo local e regional, fomentando o comércio local e regional.
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Implantação da Prainha Municipal (Infraestrutura Geral). Meta: Infraestrutura de lazer ao longo da barragem de São João (churrasqueiras, quiosques, banheiros, iluminação, quadras de esportes, área de camping...) – com uma extensão de aproximadamente 4,9 hectares. Custo: R\$ 7.000.000,00. Prazo: 24 meses.
Produto 2: Implantação do Parque Municipal (Infraestrutura Geral). Meta: Infraestrutura de lazer referente ao parque municipal de Roque Gonzales (praça, banheiros, quadras de esportes, iluminação, arborização...) – com uma extensão de aproximadamente 14 hectares. Custo: R\$ 3.000.000,00. Prazo: 48 meses.
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$ 10.000.000,00

5.2 ESTRATÉGIA: SOCIOCULTURAL DO PEDR MISSÕES

5.2.1 Ampliação dos Serviços – Hospital Regional de Caridade de Santo Ângelo

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 1
Título: Ampliação dos Serviços – Hospital Regional de Caridade de Santo Ângelo
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Modernizar e ampliar os serviços prestados pelo Hospital Regional de Caridade de Santo Ângelo, beneficiando todos os 25 municípios do COREDE Missões; Construção de nova unidade hospitalar; Tornar-se um Hospital Geral de Urgência/Emergência de média e alta complexidade (traumatologia/ortopedia e neurologia), com mais de 300 leitos, voltados para o atendimento da população macrorregional; Descentralizar e ampliar a oferta de serviços em saúde (internações – UTI e semi-intensivo – diagnóstico por imagem) para atenção as necessidades de cirurgias eletivas, ambulatoriais e de urgência/emergência;
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Projeto de ampliação e modernização do Hospital Regional de Caridade de Santo Ângelo - HSA. Meta: Elaborar o projeto de ampliação e modernização do Hospital Regional de Caridade de Santo Ângelo. Custo: R\$ 100.000,00 Prazo: 6 meses.
Produto 2: Ampliação e modernização do Hospital Regional de Caridade de Santo Ângelo - HSA. Meta: Modernização da antiga unidade hospitalar – reforma de telhado, pintura, pisos, louças e metais, lavanderia, instalações hidráulicas, elétrica, telefônicas, sanitárias, mecânicas – e construção de uma nova unidade hospitalar de média e alta complexidade, de urgência e emergência – criação de 110 leitos – distribuídos entre internação cirúrgica, internação clínica, retaguarda da emergência, UTI's, semi-intensiva e recuperação pós-anestésica, totalizando uma área construída de 7.141,20 m ² . Custo: R\$ 28.964.800,00 Prazo: 78 meses.
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$ 29.064.800,00

5.2.2 UNACON – Unidade de Alta Complexidade em Oncologia

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 2
Título: UNACON – Unidade de Alta Complexidade em Oncologia
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Constituir-se em uma Unidade de Alta Complexidade em Oncologia, beneficiando toda a região missioneira e a macrorregião Noroeste de Saúde do Estado do Rio Grande do Sul; Aquisição de um acelerador linear; Descentralizar e ampliar a oferta de serviços em saúde na área oncológica para a Região das Missões e toda a Macrorregião Noroeste de Saúde do Estado do Rio Grande do Sul;
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Unidade de Alta Complexidade em Oncologia - Infraestrutura. Meta: Infraestrutura de apoio – Gaiola (raios gama) e elaboração do projeto. Custo: R\$ 1.500.000,00 Prazo: 18 meses.
Produto 2: Unidade de Alta Complexidade em Oncologia - Aquisição de equipamentos. Meta: Aquisição do acelerador linear. Custo: R\$ 7.000.000,00 Prazo: 6 meses.
Produto 3: Unidade de Alta Complexidade em Oncologia - Suporte e Apoio – Recursos humanos. Meta: Preparação e contratação de equipe técnica de suporte e apoio para operacionalização da unidade. Custo: R\$ 500.000,00 Prazo: 6 meses.
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$ 9.000.000,00

5.2.3 Conscientização do Uso de Agroquímicos na Região do COREDE Missões

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 3
Título: Conscientização do Uso de Agroquímicos na Região do COREDE Missões
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Conscientizar, capacitar e treinar os produtores e os trabalhadores rurais no que tange ao uso de agroquímicos nas unidades produtivas na Região do COREDE Missões.
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Capacitar, treinar e conscientizar os produtores e trabalhadores rurais, no que tange a utilização racional dos produtos químicos no desenvolvimento de suas atividades produtivas.

<p>Meta: Conscientizar e capacitar os produtores e trabalhadores rurais a sobre a utilização racional de produtos químicos na Região do COREDE Missões. Custo: R\$ 600.000,00 Prazo: 24 meses.</p>
<p>Produto 2: Instrumento de acompanhamento e de fiscalização do uso racional de agroquímicos - certificação. Meta: Instituir instrumento de fiscalização e controle no nível de agroquímicos utilizados pelos produtores e trabalhadores rurais da Região das Missões - certificação. Custo: R\$ 100.000,00 Prazo: 12 meses.</p>
<p>6 - RECURSOS DO PROJETO</p>
<p>Valor total estimado do projeto: R\$ 700.000,00</p>

5.2.4 Nosso Povo em Nossa Terra – SUCESSÃO FAMILIAR

<p>1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 4</p>
<p>Título: Nosso Povo em Nossa Terra – SUCESSÃO FAMILIAR</p>
<p>2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO</p>
<p>Objetivo: Sensibilizar os produtores rurais da importância do tratamento sistêmico da Sucessão Familiar; Seminários e Oficinas para disseminação da Sucessão Familiar com Organismos e Entidades; Seminários e Oficinas para disseminação da Sucessão Familiar com Agricultores;</p>
<p>3 - PRODUTOS DO PROJETO</p>
<p>Produto 1: Capacitação e Treinamento de Equipe Técnica. Meta: Cursos de Quarenta Horas. Custo: R\$10.000,00 Prazo: Seis meses.</p>
<p>Produto 2: Seminário de Sensibilização DE Lideranças e Conselheiros Meta: Realização de Seis Seminários Microrregionais no COREDE, com carga horária de 30horas, perfazendo o total de Dezoito Seminários; Custo: R\$50.000,00 Prazo: Seis meses</p>
<p>Produto 3: Oficinas de Desenvolvimento de Liderança e Gestão Participativa Meta: Cinco oficinas microrregionais. Custo: R\$30.000,00 Prazo: Doze meses.</p>
<p>Produto 4: Monitoramento, Avaliação e Análise de Resultados Meta: Duas visitas por município, Custo: R\$30.000,00 Prazo: Doze Quatro meses.</p>
<p>6 - RECURSOS DO PROJETO</p>
<p>Valor total estimado do projeto: R\$120.000,00</p>

5.2.5 Implementação Curso de Medicina

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 5
Título: Implementação Curso de Medicina
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Implantar o curso de medicina na Região das Missões, beneficiando todos os 25 municípios do COREDE Missões e a macrorregião Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul; Formar profissionais engajados nos problemas sociais e de saúde da região de abrangência; Estabelecer parcerias com Instituições de educação públicas, comunitárias e privadas da Região; Aumentar a densidade de médicos que supram os serviços implantados na Região - atenção básica em saúde, serviço de média e alta complexidade – em prol da regionalização dos serviços; Oportunizar desenvolvimento social e de modo a reduzir as dificuldades de acesso aos serviços de saúde, equidade, universalidade e igualdade, estabelecidas pelo Sistema Único de Saúde - SUS.
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Elaboração do Projeto de Planejamento para Implantação do Curso de Medicina na Região do COREDE Missões. Meta: Elaborar o projeto de viabilidade e implantação do Curso de Medicina. Custo: R\$ 200.000,00 Prazo: Oito (08) meses.
Produto 2: Elaboração do Projeto de Implantação do Curso de Medicina na Região do COREDE Missões. Meta: Elaborar o projeto de viabilidade e implantação do Curso de Medicina. Custo: R\$ 800.000,00 Prazo: 6 meses.
Produto 3: Adequação da Infraestrutura Hospital Regional de Apoio para Viabilidade do Curso de Medicina Meta: Implantar o Curso de Medicina, através de arranjos e parcerias públicos privadas na Região das Missões. Custo: R\$ 16.000.000,00 Prazo: 54 meses.
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$ 17.000.000,00

5.2.6 Curso Técnico em Guia de Turismo

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO – REGIONAL PRIORIDADE 6
Título: Curso Técnico em Guia de Turismo
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Formar Técnicos em Guia de Turismo com domínio teórico-prático, permitindo o desenvolvimento profissional pautado na autonomia, competência e prática ética para atuar em hotéis, empresas de turismo, agências de viagens, operadoras, prefeituras municipais, organismos turísticos públicos e privados e, por meio da prestação de serviços autônomos, temporários ou contrato efetivo.

<p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover espaço qualificado de construção de conhecimentos, alicerçado nas bases científicas, tecnológicas e humanísticas; ✓ Formar profissionais comprometidos com o desenvolvimento sustentável do turismo nos eixos econômico, social e ambiental; ✓ Orientar, assistir e conduzir pessoas ou grupos durante traslados, passeios, visitas, viagens com ética profissional e respeito ao ambiente, à cultura e à legislação; ✓ Apresentar opções de roteiros e itinerários turísticos disponíveis, considerando os interesses e as necessidades do visitante; ✓ Informar sobre aspectos socioculturais, históricos, ambientais, geográficos e outros de interesse do turista.
<p>3 - PRODUTOS DO PROJETO</p>
<p>Produto 1: Termo de Referência para Curso de Guia de Turismo da Região do COREDE Missões. Meta: Elaborar o termo de referência para criação do Curso de Guias de Turismo. Custo: R\$ 10.000,00 Prazo: 6 meses</p>
<p>Produto 2: Técnicos em Guia de Turismo da Região do COREDE Missões. Meta: Formar 100 Guias de Turismo. Custo: R\$ 190.000,00 Prazo: 24 meses</p>
<p>6 - RECURSOS DO PROJETO</p>
<p>Valor total estimado do projeto: R\$ 200.000,00</p>

5.2.7 Sistema de Alerta e Monitoramento a intempéries climáticas, cheias e abertura de comportas de usinas hidrelétricas na Região das Missões.

<p>1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 7</p>
<p>Título: Sistema de Alerta e Monitoramento a intempéries climáticas, cheias e abertura de comportas de usinas hidrelétricas na Região das Missões.</p>
<p>2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO</p>
<p>Objetivo: Criar um sistema de alerta e monitoramento regional de intempéries climáticas, cheias e abertura de comportas de usinas hidrelétricas na Região do COREDE Missões – beneficiando pescadores, ribeirinhos e população em geral; Elaborar um plano de apoio, suporte e auxílio a eventuais desastres; Estruturar uma Central Meteorológica na Região das Missões.</p>
<p>3 - PRODUTOS DO PROJETO</p>
<p>Produto 1: Plano de Alerta e monitoramento de Intempéries climáticas e desastres naturais e não-naturais na Região das Missões. Meta: Elaborar um plano de alerta e monitoramento para intempéries climáticas e desastres naturais de alcance regional - plano de prevenção, apoio e suporte a eventuais desastres naturais. Custo: R\$ 30.000,00 Prazo: 6 meses.</p>
<p>Produto 2: Sistema de alerta a abertura de comportas, cheias de rios e mananciais na Região das Missões.</p>

<p>Meta: Instalação de sistema de alerta para abertura de comportas, cheias e alagamentos – pescadores, ribeirinhos e população em geral. Custo: R\$ 100.000,00 Prazo: 12 meses.</p>
<p>Produto 3: Central Meteorológica da Região das Missões. Meta: Estruturação de uma central, com aquisição de instrumentos e equipamentos meteorológicos. Custo: R\$ 500.000,00 Prazo: 30 meses.</p>
<p>6 - RECURSOS DO PROJETO</p>
<p>Valor total estimado do projeto: R\$ 630.000,00</p>

5.2.8 Sistema de Monitoramento da Fronteira – Brasil x Argentina – Tecnologia Remota

<p>1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 8</p>
<p>Título: Sistema de Monitoramento da Fronteira – Brasil x Argentina – Tecnologia Remota</p>
<p>2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO</p>
<p>Objetivo: Criar um sistema de monitoramento remoto da fronteira, através do desenvolvimento de aeronaves não tripuladas/drones; Combater o tráfico de armas, de entorpecentes e de descaminho de mercadorias na fronteira Brasil x Argentina.</p>
<p>3 - PRODUTOS DO PROJETO</p>
<p>Produto 1: Desenvolvimento de um sistema de monitoramento remoto. Meta: Elaborar um sistema de monitoramento remoto para a região transfronteiriça das Missões – Brasil x Argentina. Custo: R\$ 150.000,00 Prazo: 18 meses.</p>
<p>Produto 2: Desenvolvimento do equipamento de monitoramento remoto. Meta: Construção de aeronaves não tripuladas – drones de monitoramento. Custo: R\$ 150.000,00 Prazo: 30 meses.</p>
<p>Produto 3: Operacionalização do sistema e das aeronaves não tripuladas - drones de monitoramento remoto. Meta: Treinamento de pessoal técnico qualificado para o monitoramento da Região transfronteiriça do COREDE Missões. Custo: R\$ 35.000,00 Prazo: 6 meses.</p>
<p>6 - RECURSOS DO PROJETO</p>
<p>Valor total estimado do projeto: R\$ 335.000,00</p>

5.2.9 Economia Solidária

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 9
Título: Economia Solidária
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Gerar e articular uma rede de produção, agroindustrialização e comercialização na agricultura familiar, com base nos princípios da economia solidária e produtos agroecológicos, a fim de viabilizar a gestão de cooperativas e da pequena propriedade rural na Região das Missões/RS; Fortalecer das iniciativas locais e regionais, através de um processo de sensibilização e articulação de sujeitos sociais e das gestões públicas municipais, buscando o envolvimento e comprometimento nos trabalhos dos Conselhos Municipais de Desenvolvimento Rural - CMDRs Formar através de cursos de capacitação em desenvolvimento rural e gestão agroindustrial, para grupos de pequenos agricultores e/ou assentados da reforma agrária. Possibilitar intercâmbios de experiências de comercialização em rede de economia solidária;
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Cursos Capacitação e Sensibilização Meta: Reuniões Municipais Custo: R\$ 60.000,00 Prazo: 06(Seis) meses
Produto 2: Seminários de sensibilização e articulação Meta: Quatro Seminários Custo: R\$ 30.000,00 Prazo: 03(três) meses
Produto 3: Intercâmbio de Experiências Meta: Três Viagens Custo: R\$30.000,00 Prazo: 12(trinta) meses
Produto 4: Organização de feiras e Grupos de Consumidores Meta: Feiras Regionais e Municipais Custo: R\$30.000,00 Prazo: 12(trinta) meses
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$ 150.000,00

5.2.10 OBSERVATÓRIO SOCIAL – OS

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 10
Título: OBSERVATÓRIO SOCIAL – OS
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Criar um Observatório Social na região do COREDE Missões: Orientar os contribuintes, atuais e futuros, e a comunidade em geral sobre a importância social e econômica dos tributos;

<p>Informar a comunidade sobre a composição da carga tributária na renda, no consumo e na propriedade;</p> <p>Disseminar e aplicar os instrumentos de controle da transparência e da qualidade da aplicação dos recursos públicos, difundidos pela Rede OSB;</p> <p>Estimular os processos de articulação regional e coesão territorial.</p>
3 - PRODUTOS DO PROJETO
<p>Produto 1: Implementação do Observatório Social. Meta: Escritório do Observatório Social. Custo: R\$60.000,00 Prazo: Seis meses.</p>
<p>Produto 2: Quatro Seminários de Sensibilização com Poder Executivo, Legislativo e Comunidade para implementação do OS Custo: R\$40.000,00 Prazo: Seis meses</p>
<p>Produto 3: Formar, qualificar equipe técnica e operacionalizar sistema de Controle Social Meta: Treinamento e Contratação de Equipe Custo: R\$320.000,00 Prazo: Doze meses.</p>
<p>Produto 4: Apresentação trimestral de resultados de Controle Social Meta: Palestras e Reportagens Trimestrais Prazo: Trinta e Seis meses. Custo: R\$0,00</p>
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$420.000,00

5.2.11 Meu Chão, Minhas Raízes

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO – REGIONAL: PRIORIDADE 11
Título: Meu Chão, Minhas Raízes
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
<p>Objetivo Geral: A preservação do patrimônio como objetivo da ação cultural, turística e educativa regional</p> <p>Objetivos Específicos Capacitar educadores na atividade cultural, turística e educativa com o patrimônio regional; Realizar Seminários de Sensibilização da importância histórico, cultural e turística do patrimônio regional; Promover Visitas Técnicas e Temáticas sobre a relação histórico e sociocultural do patrimônio regional.</p>
3 - PRODUTOS DO PROJETO
<p>Produto 1: Capacitação e Treinamento de Equipe Técnica. Meta: Cursos de Vinte Horas. Custo: R\$15.000,00 Prazo: Seis (06) meses.</p>
Produto 2: Seminário de Sensibilização para a Preservação do Patrimônio

<p>Meta: Realização de quatro Seminários Microrregionais no COREDE, com carga horária de 8 horas, perfazendo o total de Doze (12) Seminários; Custo: R\$60.000,00 Prazo: Seis (06) meses</p>
<p>Produto 3: Oficinas Capacitação Meta: Cinco oficinas microrregionais. Custo: R\$50.000,00 Prazo: Doze (12) meses.</p>
<p>Produto 3: Visitas Técnicas ao Patrimônio Cultural Regional Meta: Quinze (15) Visitas Técnicas com aproximadamente 35 participantes Custo: R\$90.000,00 Prazo: Doze (12) meses.</p>
<p>6 - RECURSOS DO PROJETO</p>
<p>Valor total estimado do projeto: R\$ 200.000,00</p>

5.2.12 Capacitação e Qualificação dos Conselhos Escolares

<p>1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO – REGIONAL PRIORIDADE 12</p>
<p>Título: Capacitação e Qualificação dos Conselhos Escolares</p>
<p>2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO</p>
<p>Objetivo: Capacitar os integrantes das comunidades escolares das escolas públicas na compreensão da importância da participação ativa na tomada de decisões, refletindo sobre o significado do princípio constitucional da gestão democrática da educação pública e qualificando a participação nos processos mais amplos da vida social e cidadã.</p>
<p>3 - PRODUTOS DO PROJETO</p>
<p>Produto 1: Capacitação e Treinamento de Equipe Técnica. Meta: Cursos de Quarenta Horas, equipe de seis integrantes. Custo: R\$10.000,00 Prazo: Seis meses.</p>
<p>Produto 2: Seminário de Sensibilização aos Conselheiros Meta 1: Realização de quatro Seminários Microrregionais no COREDE, com carga horária de 8 horas, perfazendo o total de doze Seminários. Meta 2: Atingir 60% dos Conselheiros Escolares da região da Coordenadoria Regional de Educação. Custo: R\$45.000,00 Prazo: Seis meses</p>
<p>Produto 3: Oficinas de Desenvolvimento de Liderança e Gestão Participativa Meta 1: Cinco oficinas microrregionais. Meta 2: Atingir 60% dos Conselheiros Escolares da região da Coordenadoria Regional de Educação. Custo: R\$50.000,00 Prazo: Doze meses.</p>
<p>Produto 4: Monitoramento, Avaliação e Análise de Resultados Meta: Duas visitas para cada Coordenadoria Regional da Educação Custo: R\$50.000,00</p>

Prazo: Doze meses.
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$ 155.000,00

5.2.13 Ampliação da oferta de cursos de educação profissional Técnica

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO – REGIONAL: PRIORIDADE 13
Título: Ampliação da oferta de cursos de educação profissional Técnica
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Expandir a oferta de cursos técnicos nas escolas da rede estadual de ensino, atendendo demandas de acordo com vistas ao desenvolvimento econômico local e regional.
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Estudo de Viabilidade e Pesquisa de Mercado Meta: Identificar os cursos técnicos com maior potencial para a região. Custo: R\$ 5.000,00 Prazo: 06 meses.
Produto 2: Elaboração e Aprovação do Projeto Pedagógico Meta: Elaborar e Aprovar o Projeto Pedagógico do Curso Custo: R\$ 10.000,00 Prazo: 18 meses.
Produto 3: Equipar a Escola com a infraestrutura necessária para oferecer o curso para a comunidade. Meta: Aquisição dos equipamentos, livros e mobiliários. Custo: R\$ 185.000,00 Prazo: 12 meses.
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$ 200.000,00

5.2.14 Manutenção do Comitê Bacias Hidrográficas das Missões

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 14
Título: Manutenção do Comitê Bacias Hidrográficas das Missões
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Manutenção da Estrutura da Secretaria Executiva do Comitê; Representação do Comitê Ijuí nas diferentes instâncias (Regional Estadual e Municipal); Comunicação Social.
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Manutenção de Funcionamento do Comitê de Bacias Hidrográficas da Região das Missões Meta: Funcionamento Comitê Custo: R\$480.000,00 Prazo: quarenta e oito meses.
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$480.000,00

5.3 ESTRATÉGIA: COMPETITIVIDADE E SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL DAS CADEIAS PRODUTIVAS DO PEDR MISSÕES

5.3.1 Projeto de Apoio a Gestão das Agroindústrias das Missões

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO - REGIONAL - PRIORIDADE 1
Título: Projeto de Apoio a Gestão das Agroindústrias das Missões
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Propiciar emprego e renda para os empreendedores rurais; Contribuir para a retenção/permanência do jovem na região – sucessão familiar; Garantir aos consumidores um produto de qualidade, com identidade territorial, de acordo com os padrões exigidos pelos sistemas de vigilância e inspeção dos órgãos competentes; Gerar programas de capacitação e qualificação técnica na gestão de empreendimentos agroindustriais, para atender os mercados institucionais (PAA, PNAE, Presídios, compras institucionais) e a crescente demanda externa; Auxiliar na manutenção e na sobrevivência dos empreendedores e produtores rurais no território missioneiro.
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Captar empreendedores agroindustriais Meta: 50 empreendedores ou agroindústrias Custo: R\$ 60.000,00 Prazo: 6 meses.
Produto 2: Capacitar empreendedores agroindustriais Meta: Assessoria e cursos aos 50 empreendedores e agroindústrias Custo: R\$ 800.000,00 Prazo: 18 meses.
Produto 3: Acompanhamento das agroindústrias e empreendedores Meta: 50 empreendedores ou agroindústrias Custo: R\$ 340.000,00 Prazo: 12 meses.
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$ 1.200.000,00

5.3.2 Competitividade das Cadeias Produtivas - Construção do Consórcio Regional de Inspeção Sanitária Integrada (SIM Missões)

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 2
Título: Competitividade das Cadeias Produtivas - Construção do Consórcio Regional de Inspeção Sanitária Integrada (SIM Missões)
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Criação do consórcio integrado de inspeção sanitária para a Região do COREDE Missões, para comercialização de produtos oriundos de agroindústrias familiares e da agricultura familiar.
3 - PRODUTOS DO PROJETO

<p>Produto 1: Consórcio integrado de Inspeção Sanitária Regional. Meta: elaboração do plano de serviços de inspeção sanitária e equipamentos para coleta de amostras e fiscalização. Custo: R\$ 50.000,00 Prazo: 6 meses.</p>
<p>Produto 2: Centro de inspeção sanitária regional. Meta: Construção do centro integrado de inspeção sanitária. Custo: R\$ 300.000,00 Prazo: 18 meses.</p>
<p>Produto 3: Equipamentos para Coleta de amostras e fiscalização. Meta: aquisição de equipamentos de suporte e fiscalização sanitária. Custo: R\$ 250.000,00 Prazo: 6 meses.</p>
<p>6 - RECURSOS DO PROJETO</p>
<p>Valor total estimado do projeto: R\$ 600.000,00</p>

5.3.3 Fomento ao Empreendedorismo

<p>1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 3</p>
<p>Título: Fomento ao Empreendedorismo</p>
<p>2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO</p>
<p>Objetivo: Fomentar o empreendedorismo em jovens entre 15 e vinte quatro anos; Realizar Cursos de fomento ao empreendedorismo nos 25 municípios da região do COREDE Missões; Realizar oficinas de desenvolvimento de práticas empreendedoras, junto a estudantes do ensino médio.</p>
<p>3 - PRODUTOS DO PROJETO</p>
<p>Produto 1: Capacitação Equipe Técnica de Trabalho e Difusão Meta: Capacitar Equipe de Difusão do Projeto Custo: R\$ 30.000,00 Prazo: 3 meses.</p>
<p>Produto 2: Reuniões Municipais de Sensibilização do Projeto Meta: Visita aos vinte e cinco municípios (25) da região das Missões Custo: R\$ 40.000,00 Prazo: 3 meses.</p>
<p>Produto 3: Realização de Palestras e Oficinas nos municípios referenciados, para formação dos grupos de Jr. Achiviemient Meta: Realização de Vinte (20) Palestras e Oficinas Custo: R\$ 30.000,00 Prazo: 12 meses.</p>
<p>Produto 4: Visitas de Acompanhamento aos grupos formados Meta: Visitas quinzenais aos grupos formados Custo: R\$ 40.000,00 Prazo: 12 meses.</p>
<p>Produto 5: Eventos Regionais para troca de Experiências e Demonstração de Experiências Meta: Dois (02) eventos regionais</p>

Custo: R\$ 30.000,00 Prazo: 12 meses.
Produto 6: Finalização do Projeto Meta: Encontros Municipais em quinze (15) municípios Custo: R\$ 30.000,00 Prazo: 12 meses.
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$ 200.000,00

5.3.4 Missões - Minha Terra

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 4
Título: Missões - Minha Terra
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Estimular a cultura empreendedora voltada ao turismo na comunidade estudantil e docente da Rede de Ensino médio; Promover ações que contribuam para a geração de renda e emprego no turismo; Promover seminários e workshops que promovam as oportunidades empreendedoras no turismo. Promover seminários e oficinas de educação empreendedora voltadas industrialização de produtos da agricultura familiar, com práticas inovadoras
Beneficiários: Professores e Alunos Ensino Médio.
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Capacitação e Treinamento de Equipe Técnica. Meta: Cursos de Quarenta Horas. Custo: R\$20.000,00 Prazo: Seis meses.
Produto 2: Seminário de Sensibilização com Professores e Alunos; Meta: Realização de Quatro Seminários Microrregionais em cada COREDE, com carga horária de 20horas, perfazendo o total de Dezesesseis Seminários; Custo: R\$40.000,00 Prazo: Seis meses
Produto 3: Oficinas de Cultura Empreendedora com Alunos. Meta: Cinco oficinas por escola do meio rural Custo: R\$600.000,00 Prazo: Vinte Quatro meses.
Produto 4: Monitoramento, Avaliação e Análise de Resultados Meta: Duas visitas por semestre em cada escola, Custo: R\$200.000,00 Prazo: Vinte Quatro meses.
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$860.000,00

5.3.5 Agenda de Eventos Missioneiros

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 5
Título: Agenda de Eventos Missioneiros
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Criar infraestrutura física para organização de uma agenda de eventos regionais; Criar uma infraestrutura virtual, de acesso restrito a prefeituras, para organizar e planejar o calendário de eventos; Disponibilizar um instrumento via Internet e/ou Aplicativos de Smartphones para divulgação de eventos da região; Disponibilizar acessoriamente um ambiente <i>online</i> que permita a divulgação de fotos, vídeos dos eventos para divulgação do turismo regional;; Estimular os processos de articulação regional e coesão territorial.
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Criação de Site e Aplicativo para Smartphone Meta: Site e Aplicativo Custo: R\$40.000,00 Prazo: Seis meses.
Produto 2: Capacitação de Agentes Públicos Custo: R\$20.000,00 Prazo: Três meses
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$60.000,00

5.3.6 Missões Alimenta a Fé

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 6
Título: Missões Alimenta a Fé
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Geral: Propiciar aos produtores da Agricultura Familiar Missioneira e Artesões das Missões um espaço revitalizado para comercialização de artesanato missioneiro e produtos regionais Objetivos Específicos: Construção de infraestrutura para comercialização de produtos da Agricultura Familiar e Artesanato Missioneiro; Fomentar a agregação de renda e geração de emprego para comunidade regional; Fortalecer as áreas de apoio ao turismo, melhorando o atendimento ao visitante e turista.
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Projeto de Engenharia/Arquitetura para Construção de edificações para comercialização de artesanatos e produtos regionais. Meta: Projeto Engenharia e Projeto Arquitetônico Custo: R\$ 50.000,00

Prazo: 02(dois) meses.
Produto 2: Obras de edificações para comercialização de artesanatos e produtos regionais no Santuário do Caaró.
Meta: Construções.
Custo: R\$ 150.000,00
Prazo: 06 (seis) meses
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$ 200.000,00

5.3.7 Execução do Plano de Marketing Turístico das Missões

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 7
Título: Execução do Plano de Marketing Turístico das Missões
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Executar o plano de marketing para promover o turismo na Região das Missões.
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Formação de Equipe Técnica.
Meta: Contratação e Manutenção de Equipe
Custo: R\$150.000,00
Prazo: Quatro (04) meses.
Produto 2: Divulgação do Produto Missões em Mídias Estadual, Nacional e Internacional.
Meta: Três Cursos de totalizando quarenta Horas.
Custo: R\$3.000.000,00
Prazo: Dezoito (18) meses.
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$3.150.000,00

5.3.8 Centro para Qualificação de Agroindústrias

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 8
Título: Centro para Qualificação de Agroindústrias
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo:
Geral: Oferecer capacitação em tecnologias de processamento de controle de qualidade de alimentos para agricultores e estudantes de níveis médio e superior da Região das Missões, utilizando centro experimental de de processamento de matérias primas de origem animal e vegetal para agroindústrias.
Específicos: Construção de edificação para treinamento e qualificação de mão de obra para agroindustrialização de produtos regionais; Adquirir equipamentos de processamento e treinamento de mão de obra;

Realização de Cursos para qualificação de mão-de-obra no processo de agroindustrialização de matérias-primas e cursos de Boas Práticas de Produção.

3 - PRODUTOS DO PROJETO

Produto 1: Construção de Edificação de Agroindústria Modelo - Embutidos Carneos.

Meta: Construir e equipar a planta piloto.

Custo: R\$500.000,00

Prazo: Seis meses.

Produto 2: Planta Piloto de Agroindústria Derivados de Leite, Sucos e Bebidas..

Meta: Construir e equipar a planta piloto.

Custo: R\$400.000,00

Prazo: Seis meses.

Produto 3: Planta Piloto de Agroindústria Conservas e Doces.

Meta: Construir e equipar a planta piloto.

Custo: R\$300.000,00

Prazo: Seis meses.

Produto 4: Planta Piloto de Agroindústria de Derivados de Cana Açúcar e Hortifrutigranjeiros

Meta: Construir e equipar a planta piloto.

Custo: R\$400.000,00

Prazo: Seis meses.

Produto 5: Capacitação e agricultores e estudantes de níveis médio e Superior da Região das Missões - RS.

Meta: Realizar cursos de capacitação nas diversas áreas de processamento agroindustrial.

Custo: R\$200.000,00

Prazo: Indeterminado (a cada ano novas turmas ingressam nas instituições de ensino e novos agricultores se interessam por agroindustrializar alimentos).

6 - RECURSOS DO PROJETO

Valor total estimado do projeto: R\$1.800.000,00

5.3.9 Competitividade Regional – Diferenciação da Pecuária de Corte da Região das Missões – “Buena Carne Missioneira”

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 9

Título: Competitividade Regional – Diferenciação da Pecuária de Corte da Região das Missões – “Buena Carne Missioneira”

2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO

Objetivo:

Agregar qualidade e diferenciação a carne produzida na região das Missões através de um Selo de Comercialização da produção.

Agregar qualidade e diferenciação a carne produzida na região das Missões;

Fortalecer, prestar suporte/extensão rural e assistência técnica aos produtores rurais da região, de modo a qualificar as formas de organização da

produção e do trabalho, no que tange o manejo de pastagens, bem estar animal, genética, requisitos sanitários e fitossanitários;

3 - PRODUTOS DO PROJETO

Produto 1: Captação de pecuaristas para especialização da pecuária de corte na Região do COREDE Missões.

Meta: Treinamento e qualificação técnica, de assistência e de apoio aos produtores rurais, visando a especialização da pecuária de corte regional.

Custo: R\$ 200.000,00

Prazo: 24 meses.

Produto 2: Selo Regional – “Buena Carne Misioneira”.

Meta: Criar um selo regional para a carne misioneira.

Custo: R\$ 300.000,00

Prazo: 18 meses.

6 - RECURSOS DO PROJETO

Valor total estimado do projeto: R\$ 500.000,00

5.3.10 Competitividade Regional – Projeto + Leite: Gestão, Governança e alternativas de Agroindustrialização da Pecuária Leiteira

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 10

Título: Competitividade Regional – Projeto + Leite: Gestão, Governança e alternativas de Agroindustrialização da Pecuária Leiteira

2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO

Objetivo:

- Analisar o processo de produção de leite e seus derivados na Região do COREDE Missões;

- Avaliar as ferramentas/instrumentos existentes de gestão e controle e as alternativas de agregação de valor a produção leiteira desenvolvidas na região misioneira.

3 - PRODUTOS DO PROJETO

Produto 1: Dados primários e secundários da Região das Missões.

Meta: custeio de equipe técnica para realizar um levantamento de dados primários – através de entrevistas semiestruturadas e questionários – e secundários dos produtores de leite e seus derivados da Região do COREDE Missões.

Custo: R\$ 360.000,00

Prazo: 36 meses.

Produto 2: Modelos de controle e de gestão da produção da pecuária leiteira da Região das Missões.

Meta: elaboração de instrumentos e ferramentas de gestão e de controle para as unidades produtivas de leite da região misioneira.

Custo: R\$ 80.000,00

Prazo: 18 meses.

Produto 3: Governança Regional.

Meta: realização de assembleias, reuniões e seminários com os agentes de desenvolvimento regional, visando estruturar um processo de governança regional da pecuária leiteira da Região do COREDE Missões.

<p>Custo: R\$ 20.000,00 Prazo: 12 meses.</p>
<p>Produto 4: Banco de Dados Regional da Pecuária Leiteira. Meta: Criação de um banco de dados regional sobre a produção/produtores de leite e seus derivados, visando dar suporte a estudos e pesquisas futuras na Região do COREDE Missões. Custo: R\$ 10.000,00 Prazo: 6 meses.</p>
<p>6 - RECURSOS DO PROJETO</p>
<p>Valor total estimado do projeto: R\$ 470.000,00</p>

5.3.11 Competitividade das Cadeias Produtivas – Fortalecimento da Produção de Grãos da Região das Missões

<p>1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 11</p>
<p>Título: Competitividade das Cadeias Produtivas – Fortalecimento da Produção de Grãos da Região das Missões</p>
<p>2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO</p>
<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer e gerar maior competitividade a produção de grãos, englobando todos os 25 municípios do COREDE; - Agregar qualidade e produtividade aos grãos produzidos na região das Missões; - Prestar suporte/extensão rural, assistência técnica e treinamento quanto as ferramentas de gestão e comercialização da produção aos produtores rurais da região das Missões.
<p>3 - PRODUTOS DO PROJETO</p>
<p>Produto 1: Plano de fortalecimento da produção de grãos do COREDE Missões Meta: elaboração do plano e formação da equipe técnica de apoio regional. Custo: R\$ 50.000,00 Prazo: 6 meses.</p>
<p>Produto 2: Qualificação técnica de apoio ao desenvolvimento da produção de grãos e extensão rural – assistência técnica. Meta: captação de produtores para treinamento, assistência técnica (manejo) e extensão rural. Custo: R\$ 300.000,00 Prazo: 24 meses.</p>
<p>Produto 3: Comercialização da produção e gestão das propriedades rurais. Meta: treinamento e capacitação dos produtores e agentes no que tange as estratégias de comercialização e de gestão da produção rural. Custo: R\$ 100.000,00 Prazo: 12 meses.</p>
<p>6 - RECURSOS DO PROJETO</p>
<p>Valor total estimado do projeto: R\$ 450.000,00</p>

5.3.12 Competitividade das Cadeias Produtivas - Redes de Cooperação

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 12
Título: Competitividade das Cadeias Produtivas - Redes de Cooperação
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Promover o fortalecimento de micro, pequenas e médias empresas, fomentando a cooperação entre as empresas do mesmo segmento e características semelhantes, melhorando a capacidade competitiva e fornecendo suporte técnico e formação, consolidação e desenvolvimento de Redes de Cooperação. Formar, expandir e dar suporte às Redes de Cooperação entre empresas visando o fortalecimento do desenvolvimento regional. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: <ul style="list-style-type: none">• Identificar, fomentar e sensibilizar a cooperação entre empresas, regional e setorial, com vistas à ampliação da eficiência coletiva dos empreendimentos;• Fornecer suporte técnico, bem como disponibilizar os instrumentos necessários para formação, estruturação e acompanhamento das Redes;• Prestar consultoria às Redes já constituídas para seu melhor desenvolvimento, bem como na sua expansão, com a associação de novas empresas;• Capacitar os gestores das empresas participantes do Programa através dos cursos disponibilizados, com o intuito de facilitar a cooperação e gestão das Redes;• Promover a troca de informações entre as Redes, empresas e entidades parceiras, programas de apoio do Governo do Estado e a Instituições de Ensino;
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Implantação de 3 novas redes na área geográfica de atuação – Região das Missões. Meta: formação de 3 novas redes de cooperação. Custo: R\$ 100.000,00 Prazo: 12 meses.
Produto 2: Acompanhamento a 10 redes em desenvolvimento, na Metodologia do Programa Redes de Cooperação. Meta: Redes em acompanhamento – 10 redes em desenvolvimento Custo: R\$ 200.000,00 Prazo: 18 meses.
Produto 3: Adição de 20 (vinte) empresas às redes existentes através do trabalho de expansão. Meta: atendimento a empresas – 20 empresas. Custo: R\$ 200.000,00 Prazo: 18 meses.
Produto 4: Execução de 200 (duzentas) horas de cursos específicos para redes. Meta: Treinamento - Horas de curso – 200 horas. Custo: R\$ 200.000,00 Prazo: 18 meses.

6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$ 700.000,00

5.3.13 Centro Tecnológico de Pesquisa e Inovação das Missões

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 13
Título: Centro Tecnológico de Pesquisa e Inovação das Missões
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Contribuir para o desenvolvimento econômico e social da região das Missões através da promoção e o incentivo da cultura da inovação, da produção científica e tecnológica e a competitividade de suas empresas e instituições de pesquisa, de forma a agregar valor, articulada com as cadeias produtivas locais.
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Implantação do Espaço Físico do Centro Tecnológico de Pesquisa e Inovação das Missões Meta: Ampliar Infraestrutura Física para Inserção de Novos Laboratórios de Pesquisa, Inovação e Desenvolvimento Custo: 3.000.000,00 Prazo: 48 meses
Produto 2: Aquisição de Equipamentos para o Laboratório de Tecnologia da Informação, Comunicação e Convergência Digital. Meta: Instalação dos equipamentos do Laboratório de Tecnologia da Informação, Comunicação e Convergência Digital Custo: R\$ 1.000.000,00 Prazo: 12 meses
Produto 3: Aquisição de Equipamentos para o Laboratório de Inovação e Tecnologias nas Engenharias, Automação e Tecnologias Socioambientais; Meta: Instalação dos equipamentos do Laboratório de Inovação e Tecnologias nas Engenharias, Automação e Tecnologias Socioambientais Custo: R\$ 1.000.000,00 Prazo: 12 meses
Produto 4: Aquisição de Equipamentos para o Laboratório de Tecnologia e Inovação na Agroindústria e Agropecuária; Meta: Instalação dos equipamentos do Laboratório de Tecnologia e Inovação na Agroindústria e Agropecuária. Custo: R\$ 1.000.000,00 Prazo: 12 meses
Produto 5: Aquisição de Equipamentos para o Laboratório de Alimentos, Inovações Farmacêuticas e Nutracêutica; Meta: Instalação dos equipamentos do Laboratório de Alimentos, Inovações Farmacêuticas e Nutracêutica. Custo: R\$ 1.000.000,00 Prazo: 12 meses
Produto 6: Seminários de qualificação em empreendedorismo, inovação, extensão produtiva, redes de cooperação e novas metodologias para universitários, empresários, lideranças e gestores empresariais, empreendedores e instâncias de articulação regionais, gestão pública e empresários

<p>Meta: Realizar um Seminário a cada 6 meses para difundir e fomentar o empreendedorismo, pesquisa, inovação e desenvolvimento de novos produtos, processos e serviços.</p> <p>Custo: R\$ 5.000,00/anual – R\$ 40.000,00/6 anos</p> <p>Prazo: 48 meses.</p>
<p>Produto 7: Inserção de Empresas para o Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços</p> <p>Meta 1: Prospectar 01 empresa para trabalhar na PD&I na área de Tecnologia da Informação, Comunicação e Convergência Digital.</p> <p>Meta 2: Prospectar 01 empresa para trabalhar na PD&I na área de Inovação e Tecnologias nas Engenharias, Automação e Tecnologias Socioambientais;</p> <p>Meta 3: Prospectar 01 empresa para trabalhar na PD&I na área de Tecnologia e Inovação na Agroindústria e Agropecuária;</p> <p>Meta 4: Prospectar 01 empresa para trabalhar na PD&I na área de Alimentos, Inovações Farmacêuticas e Nutracêutica;</p> <p>Custo: Contrapartida das Empresas Instaladas, R\$ 500,00 mês por empresa instalada.</p> <p>Prazo: após o 48º Mês</p>
<p>Produto 8: Manutenção do Espaço Físico e Laboratórios</p> <p>Meta: Realizar parcerias público-privada para arrecadar fundos para a manutenção do prédio e atualização dos equipamentos dos laboratórios.</p> <p>Custo/Contrapartida da Instituição Proponente: R\$ 3.000,00 mensais</p> <p>Prazo: após o 48º Mês.</p>
<p>6 - RECURSOS DO PROJETO</p>
<p>Valor total estimado do projeto: R\$ 7.040.000,00</p>

5.3.14 Parque Tecnológico Interinstitucional de Energias Renováveis e Biotecnologia

<p>1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 14</p>
<p>Título: Parque Tecnológico Interinstitucional de Energias Renováveis e Biotecnologia</p>
<p>2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO</p>
<p>Objetivo:</p> <p>Contribuir para o desenvolvimento da região de São Luiz Gonzaga a partir da atração e manutenção de investimentos na produção de conhecimento e inovação tecnológica, com foco nas áreas de Energias Renováveis e Biotecnologia;</p> <p>Promover a integração entre a URI São Luiz Gonzaga e a UERGS São Luiz Gonzaga, as instituições governamentais e as empresas;</p> <p>Alavancar o desenvolvimento científico e a inovação tecnológica, aperfeiçoando pesquisadores e acadêmicos das universidades envolvidas;</p> <p>Potencializar vocações produtivas já existentes e estimular novos produtos e empreendimentos nos setores de energias renováveis e biotecnologia na região de São Luiz Gonzaga;</p> <p>Incentivar a geração de empregos para promover a retenção de capital humano na região; e</p> <p>Criar ambientes de inovação alinhados com as vocações regionais, contribuindo para a redução das desigualdades.</p>
<p>3 - PRODUTOS DO PROJETO</p>

<p>Produto 1: Implementação do Parque Tecnológico Interinstitucional de Energias Renováveis e Biotecnologia.</p> <p>Meta: Implementar toda a estrutura física necessária para o funcionamento dos laboratórios e incubadora do Parque Tecnológico.</p> <p>Custo: R\$ 3.217.481,03</p> <p>Prazo: 1 ano.</p>
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$ 3.217.481,03

5.3.15 Tarifa Proteção Ambiental sobre Coleta de Resíduos

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 15
Título: Tarifa Proteção Ambiental sobre Coleta de Resíduos
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
<p>Objetivo:</p> <p>Estabelecer uma tarifa sobre volume de resíduo depositado na CRVR (Giruá), com intuito de minimizar os impactos ambientais futuros do depósito do resíduo orgânicos e remunerar/incentivar profissionais responsáveis pela reciclagem de lixo.</p>
3 - PRODUTOS DO PROJETO
<p>Produto 1: Contratação de Auditagem Externa para Avaliação de Riscos Ambientais da condição do Aterro Sanitário Regional</p> <p>Meta: Produção de Laudo com Análise de Controle e Potencialidade de Riscos Ambientais.</p> <p>Custo: R\$ 40.000,00</p> <p>Prazo: 4(quatro) meses</p>
<p>Produto 2: Reuniões de Mobilização e Sensibilização dos Riscos e Sustentabilidade pela adoção da Estratégia dos Aterros Sanitários Regionais</p> <p>Meta: Realização Reuniões Municipais e Microrregionais de sensibilização.</p> <p>Custo: R\$ 20.000,00</p> <p>Prazo: 6(seis) meses</p>
<p>Produto 3: Constituição Lei Municipal, para imposição da Tarifa Ambiental</p> <p>Meta: Constituição Lei Ordinária</p> <p>Custo: Sem custos</p> <p>Prazo: 6(seis) meses</p>
<p>Produto 4: Constituição Fundo, via Lei Municipal.</p> <p>Meta: Constituição Fundo</p> <p>Custo: R\$20.000,00</p> <p>Prazo: 12(doze) meses</p>
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$ 80.000,00

5.3.16 Articulação dos trinta Povos e Ruta Jesuítica Internacional

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL PRIORIDADE 16
Título: Articulação dos trinta Povos e Ruta Jesuítica Internacional
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Criar um fundo econômico que possibilite custeio para participação em reuniões e eventos relativos ao processo de integração dos Trinta Povos das Missões e da Ruta Jesuítica Internacional.
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Formação de Fundo Econômico. Meta: Constituir um Comitê Gestor da RFP 7, englobando os 4 COREDES (Celeiro, Missões, Fronteira Noroeste e Noroeste Colonial) de modo a acompanhar, fiscalizar e executar os Planos de Desenvolvimento Regional. Custo: R\$ 200.000,00 Prazo: 24 meses.
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$ 200.000,00

5.4 ESTRATÉGIA: ARTICULAÇÃO, GOVERNANÇA E PLANEJAMENTO TERRITORIAL DO PEDR MISSÕES

5.4.1 Lideranças Fortes – Território Forte

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO – REGIONAL - PRIORIDADE 1
Título: Lideranças Fortes – Território Forte
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Estimular a cultura da liderança entre os Gestores Públicos e atores via atuação dos Conselhos Municipais; Capacitar os envolvidos do papel e importância dos Conselhos Municipais no processo de governança do município; Desenvolver Seminários, Palestras e Oficinas. para Desenvolvimento e Fortalecimento dos Conselhos Municipais e Lideranças Municipais
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Capacitação e Treinamento de Equipe Técnica. Meta: Cursos de Quarenta Horas. Custo: R\$10.000,00 Prazo: Seis meses.
Produto 2: Seminário de Sensibilização DE Lideranças e Conselheiros Meta: Realização de Seis Seminários Microrregionais no COREDE, com carga horária de 30horas, perfazendo o total de Dezoito Seminários; Custo: R\$90.000,00 Prazo: Seis meses
Produto 3: Oficinas de Desenvolvimento de Liderança e Gestão Participativa Meta: Cinco oficinas microrregionais. Custo: R\$50.000,00 Prazo: Doze meses.
Produto 4: Monitoramento, Avaliação e Análise de Resultados Meta: Duas visitas por município, Custo: R\$50.000,00 Prazo: Doze Quatro meses.
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$200.000,00

5.4.2 Nosso Chão

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO - REGIONAL - PRIORIDADE 2
Título: Nosso Chão
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Estimular e qualificar a comunidade estudantil e docente da Rede do Ensino Médio no processo de participação democrática; Fortalecer a participação de jovens na construção de processos democráticos participativos e na votação da Consulta Popular do RS; Promover Seminários e Oficinas desenvolvimento o senso de pertencimento territorial no público alvo.

3 - PRODUTOS DO PROJETO
<p>Produto 1: Capacitação e Treinamento de quatro Equipe Técnica – uma por COREDE Meta: Cursos de Quarenta Horas. Custo: R\$20.000,00 Prazo: Trinta dias.</p>
<p>Produto 2: Seminário de Sensibilização com Professores; Meta: Realização de Quatro Seminários Microrregionais em cada COREDE, com carga horária de 8horas, perfazendo o total de Dezesseis Seminários; Custo: R\$30.000,00 Prazo: Seis meses</p>
<p>Produto 3: Oficinas e Seminários sobre Pertencimento Territorial e Democracia Participativa com Alunos e Alunos Meta: Duas oficinas por escola e Um Seminário Custo: R\$60.000,00 Prazo: Vinte Quatro meses.</p>
<p>Produto 4: Monitoramento, Avaliação e Análise de Resultados Meta: Duas visitas por semestre em cada escola, Custo: R\$30.000,00 Prazo: Vinte Quatro meses.</p>
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$140.000,00

5.4.3 Agência de Desenvolvimento das Missões

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL - PRIORIDADE 3
Título: Agência de Desenvolvimento das Missões
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
<p>Objetivo: Criar uma Agência de Desenvolvimento Regional; Definir estrutura e local para implementação de Agência de Desenvolvimento Regional;</p>
3 - PRODUTOS DO PROJETO
<p>Produto 1: Articulação Regional para formação Agência Meta: Reuniões Municipais Custo: R\$ 15.000,00 Prazo: 03(três) meses</p>
<p>Produto 2: Organização do Estatuto, e Conselhos Meta: Formação de Estatuto e determinação dos conselhos organizacionais e fiscais da instituição Custo: R\$ 0,00 Prazo: 03(três) meses</p>
<p>Produto 3: Organização de Infraestrutura Meta: Estabelecimento Local para funcionamento Custo: R\$30.000,00 Prazo: 30(trinta) meses</p>
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$ 350.000,00

5.4.4 Centro Regional de Informações Econômicas – CRIES

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL - PRIORIDADE 4
Título: Centro Regional de Informações Econômicas – CRIES
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Propiciar infraestrutura e equipe para formação do Comitê Regional de Informações Econômicas – CRIES (articulação institucional entre entidades públicas e privadas), visando a organização e divulgação pública (site) dos dados socioeconômicos da Região do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul.
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Formação de Infraestrutura articulada institucionalmente. Meta: Formação de Escritório (aquisição de equipamentos) e Equipe técnica. Custo: R\$ 200.000,00 Prazo: 12 meses.
Produto 2: Organização de Dados Secundários Existentes e Formação de Plano de Trabalho para coleta de Dados Primários. Meta: Criar Plataforma de Organização Dados. Prazo: 18 meses Custo: R\$ 25.000,00
Produto 3: Criação Site para Disseminação de Informação – divulgação de dados e pesquisas. Meta: Veiculação Site Prazo: 12 meses Custo: R\$ 35.000,00
6 - RECURSOS DO PROJETO
Valor total estimado do projeto: R\$ 260.000,00

5.4.5 Comitê Gestor dos PEDR's Regionais da Região Funcional de Planejamento Sete (RFP 7)

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO REGIONAL - PRIORIDADE 5
Título: Comitê Gestor dos PEDR's Regionais da Região Funcional de Planejamento Sete (RFP 7)
2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO
Objetivo: Criar estrutura suprarregional visando estabelecer um Comitê Gestor da Região Funcional de Planejamento Sete (RFP 7) com o intuito de acompanhar, controlar e fiscalizar a execução dos Planos Regionais de Desenvolvimento Criar um ambiente institucional na busca da coesão territorial em prol do desenvolvimento, a partir do acompanhamento, controle, fiscalização e execução dos Planos de Desenvolvimento Regionais da RFP 7.
3 - PRODUTOS DO PROJETO
Produto 1: Comitê Gestor da Região Funcional de Planejamento Sete – RFP 7.

<p>Meta: Constituir Estatuto de formação do Comitê Gestor da RFP 7, definindo funções, sistema organizativo e funcional</p> <p>Custo: R\$ 10.000,00</p> <p>Prazo: 3 meses.</p>
<p>Produto 2: Estabelecer Infraestrutura Física para Funcionamento do Comitê Gestor.</p> <p>Meta: Constituir Local e Equipe para acompanhamento e fiscalização do PEDR</p> <p>Custo: R\$ 40.000,00</p> <p>Prazo: 3 meses.</p>
<p>Produto 3: Funcionamento do Comitê Gestor da RFP7</p> <p>Meta: Relatórios Trimestrais de Acompanhamento e Fiscalização do PEDR Reuniões Semestrais com COREDEs e Conselho Gestor sobre andamento de ações do PEDR;</p> <p>Custo: R\$ 450.000,00</p> <p>Prazo: 54 meses.</p>
<p>6 - RECURSOS DO PROJETO</p>
<p>Valor total estimado do projeto: R\$ 500.000,00</p>