



## EDITORIAL

Prezados leitores da Revista GESTO – Revista de Gestão Estratégica de Organizações do PPGGEO – Programa de Pós-Graduação em Gestão Estratégica de Organizações da URI- Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões – Campus de Santo Ângelo – RS, com este editorial abrimos o volume 9, número 2, referente ao ano de 2021.

Nesta edição temos artigos que perpassam por várias áreas da gestão de organizações, inclusive com estudos bibliométricos. O primeiro artigo bibliométrico trata da evolução teórica sobre capacidades dinâmicas: análises e proposições por meio do estudo bibliométrico nacional. O segundo artigo bibliométrico, terceiro na ordem de apresentação da revista, consiste em analisar a liderança e inteligência cultural: uma análise da produção científica internacional de 2003 a 2020. Os demais artigos se referem a diversos temas: O segundo artigo apresenta um estudo sobre os stakeholders no setor hoteleiro - identificação e caracterização: um estudo na rede hoteleira de Foz do Iguaçu-PR. O quarto artigo é internacional e consiste em la administración y perspectivas en los minifundios de la provincia de Misiones – Argentina.

Os artigos cinco e sete abordam o empreendedorismo. O quinto unindo empreendedorismo e inovação: Empreendedorismo e inovação num contexto de crise: revisão de literatura; e o sétimo abordando o empreendedorismo feminino: Empreendedorismo feminino: uma análise descritiva e comparativa entre organizações administradas por mulheres e por homens. O sexto artigo trata de indicadores mistos: Uso de indicadores financeiros e não financeiros para gerenciamento nas organizações: quando devem ser considerados KPI ou KRI. Os dois artigos seguintes abordam o marketing organizacional. Sendo o oitavo artigo referente a: Evolução das perspectivas teóricas do marketing e a abordagem do marketing estratégico; e o nono artigo: Estratégias de promoção de vendas em concessionárias de automóveis. Já o décimo e último artigo desta edição aborda a influência das características demográficas dos contadores no reconhecimento dos gastos com pesquisa e desenvolvimento.

Complementarmente também destacamos o alcance da Revista GESTO, pela publicação de artigos de pesquisadores de diversos estados brasileiros e de fora do país. Neste número destacamos os estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná e Rio de Janeiro. Além disso, o artigo internacional é oriundo de pesquisadores da Argentina.

A equipe da Revista GESTO tem como principal objetivo, proporcionar o avanço do conhecimento na área de gestão e está comprometida em proporcionar aos autores pareceres construtivos e contributivos com suas pesquisas. Nesse sentido, a taxa de rejeição da revista é baixa, proporcionando a revisão e reavaliação dos artigos até o amadurecimento para a publicação. Dessa forma, pensamos estar contribuindo também com os pesquisadores que dedicam o seu tempo na busca do avanço do seu próprio conhecimento, assim como para o avanço do conhecimento dos seus leitores.

Este também é momento de agradecer a todos que tem um valoroso papel no processo de publicação dos artigos na revista GESTO. Considerando o momento difícil que enfrentamos ainda em 2021, o empenho de cada um foi fundamental para o sucesso do nosso trabalho. Agradecemos aos autores pela confiança na nossa revista para a divulgação dos seus resultados de pesquisa. Agradecemos aos avaliadores dos artigos publicados pela contribuição nesta atividade que exige dedicação e conhecimentos específicos. Agradecemos também à toda a equipe editorial da revista pela colaboração na condução do processo editorial da GESTO. Em especial agradecemos ao Professor Doutor Fábio César Junges pela incansável, competente e constante atuação à frente da plataforma da Revista, da sua indexação e da publicação dos artigos.

Santo Ângelo, RS, 30 de junho de 2021.

*Rosane Maria Seibert*