

PRODUTO DA DISSERTAÇÃO



AVALIAÇÃO DE ESTILOS E CARACTERÍSTICAS DE LIDERANÇA NO CONTEXTO DO CAPITALISMO CONSCIENTE

POR

PATRÍCIA DA ROSA PORTELA CÉ

2023

Introdução

O produto é um instrumento de avaliação de estilo de liderança composta de quadros para que mulheres em posições de liderança possam identificar seu estilo de liderança, reconhecendo características da liderança autêntica, da liderança feminina ou de ambas as lideranças. O instrumento, além de permitir o reconhecimento de seu estilo de liderança, possibilita que as mulheres identifiquem pontos fortes de suas lideranças e pontos fracos que possam ser desenvolvidos ou aperfeiçoados em suas maneiras de liderar, a partir das características de cada estilo não identificadas por elas.

No instrumento se apresenta as características de liderança identificadas por cores, sendo: Amarelo – características específicas da liderança feminina; Verde – características específicas da liderança autêntica; e Vermelha – características de ambos os tipos de liderança. Porém, somente o avaliador tem acesso a essa informação. As respondentes do questionário só veem as cores das características, mas não tem a informação do estilo de liderança a qual a característica pertence.

Destaca-se que, para avaliar o nível de aderência a cada tipo de liderança, se estabeleceu um percentual para cada característica do tipo específico de liderança, a partir do número de características que compõe aquele tipo de liderança, portanto: O estilo de liderança autêntica apresenta 14 características e cada característica representa 7,143% do total de características desse estilo de liderança; O estilo de liderança feminina apresenta 7 características e cada característica representa 14,286% do total de características desse estilo; e ambos os estilos de liderança tem em comum 17 características e cada característica representa 5,882% do total de características comuns aos dois estilos de liderança.

A seguir se apresenta o instrumento avaliativo. O instrumento se subdivide em três partes: a primeira que deverá ser aplicada ao avaliado, a segunda que deverá ser utilizada pelo avaliador para analisar os resultados e a terceira que é uma devolutiva do avaliador ao avaliado, conforme os resultados obtidos.

TESTE DE CARACTERÍSTICAS E ESTILOS DE LIDERANÇA

INSTRUÇÕES

Preencha o instrumento avaliativo com seus dados pessoais. Este questionário constitui-se de 38 afirmações. Trata-se de afirmações sobre coisas que você pode se identificar ou não, sobre sentimentos que você pode experimentar ou não e jeitos de ser que você pode ter ou não.

Você deve ler atentamente cada afirmação e escolher se você se identifica ou não com cada afirmação. Seja muito sincera e verdadeira na sua escolha. Não há resposta certa ou errada. Ao final, entregue para seu avaliador a folha resposta.

EXERCÍCIOS

(Folha resposta para o avaliado)

DADOS PESSOAIS

Nome: _____

Profissão/Cargo: _____

Data de nascimento: _____ Data da avaliação: _____

Característica	S	N
Assertividade = você é capaz de se afirmar em interações sociais, defendendo seus direitos, expressando suas opiniões, ideias, necessidades e insatisfações. Você solicita mudanças de comportamento das outras pessoas, sem desrespeitar os direitos dos outros.		
Autoconsciência = você é capaz de interpretar o mundo a partir dos processos que já passou. É capaz de compreender os pontos fortes e fracos que possui e percebe o impacto que tem sobre os outros.		
Autocontrole = você é capaz de gerenciar sentimentos, impulsos e/ou aflição. É calma, sabendo lidar com situações estressantes, com pressão e controla suas emoções.		
Autocuidado = você consegue fazer uma leitura dos sinais do seu corpo, de suas emoções, de sua mente e espírito. Dessa maneira, você consegue rever hábitos, a maneira como você pensa e sente o mundo e seu entorno, produzindo novos significados frente aos imprevistos e desafios que você se depara na vida pessoal e profissional.		
Autorregulação = você se autorregula de acordo com padrões e valores morais internalizados e integrados com a moral do grupo, da organização e da sociedade. Com a finalidade de produzir a tomada de decisão de acordo com os padrões morais internalizados.		
Benevolência = você preserva e melhora o bem-estar das pessoas com quem está em contato pessoal frequente.		

Boa gestão de conflitos = você utiliza estratégias orientadas para o pensamento crítico e inovador e para uma eficácia organizacional sustentável. Você satisfaz as necessidades e expectativas dos <i>stakeholders</i> estratégicos e mantém um comportamento ético na definição do problema.		
Capacidade de Persuasão = você concede a maior parte das orientações e convence seus liderados a adotarem os comportamentos desejados.		
Colaborativa, participativa e cooperativa = você atua junto, de forma coordenada, no ambiente de trabalho e nas relações para atingir metas comuns. Você coopera pelo prazer de repartir atividades ou para obter benefícios mútuos.		
Compartilhamento de informações = você partilha as decisões com seus subordinados, facilitando a comunicação entre todos os membros da equipe.		
Confiança = você interage com franqueza e veracidade, promove confiança incondicional entre os membros. Essa confiança sustenta um processo transparente de lidar com problemas e situações difíceis.		
Cuidado = você demonstra interesse pela vida do seu seguidor. Há uma preocupação com o bem-estar do seu liderado.		
Democrática = você partilha e divide ideias, permitindo aos seguidores fazerem sugestões que considerem pertinentes.		
Desenvolver e orientar = você ensina, orienta e tem consciência das necessidades pessoais de seus seguidores.		
Empatia = você se coloca no lugar do outro. Você se desapega ao próprio eu e a autoimagem, para compreender o outro, seus motivos, seus desejos e apreensões.		
Empreendedora = você tem iniciativa para criar um negócio e paixão pelo que faz. Você utiliza recursos disponíveis de forma criativa, transformando o ambiente social e econômico onde vive, aceita assumir riscos e a possibilidade de fracassar.		
Equilíbrio e harmonia na gestão de tempo = você coloca as ações planejadas na perspectiva temporal e as transforma em tarefas e compromissos que alcancem os resultados desejados. Para isso, você é decidida a manter o controle efetivo do tempo, você prioriza as atividades do seu cotidiano por grau de importância e você se mantém disciplinada, perseverante e com hábitos positivos.		
Esperança = você interage com franqueza e veracidade, promovendo confiança incondicional entre os membros da equipe. Você acredita sobre sua capacidade de mobilizar a motivação, recursos cognitivos e curso de ação necessários para executar uma tarefa específica dentro de um determinado contexto.		
Ética = você é guiada por um conjunto de valores finais, que representam uma orientação para fazer o que é certo para seus seguidores. O ponto central		

desses valores finais é a crença de que cada indivíduo tem algo positivo para contribuir com seu grupo. Tem como um desafio identificar e direcionar pontos fortes de forma adequada. Você toma suas decisões a partir de princípios que se preocupam com pessoas e a sociedade em geral.		
Flexível = você tem maior flexibilidade na gestão e na execução de tarefas.		
Habilidade de comunicação = você se comunica com seus seguidores de maneira clara, utilizando de excelente apresentação pessoal e expressões orais. Você é perceptiva durante o processo de comunicação, permitindo que reconheça em seus subordinados hesitações ou inseguranças.		
Humanização no ambiente de trabalho = você tende a humanizar a ação, atitude, tornar as relações humanas éticas, valorizar o ser humano. Humanizar as relações é despertar nos seguidores que ele também é a organização, é estreitar laços, é fazer com que ele se perceba integral e necessário para a organização e a organização para ele.		
Inspirar = você é ciente da importância de passar uma visão de um futuro convincente, transmitindo otimismo aos trabalhadores.		
Moral = você opera sem lacunas ou tenta estreitar a lacuna entre os valores que defende (seu verdadeiro eu) e os valores que usa ou suas ações. Isso requer aprofundamento e compreensão de seus valores essenciais, de maneira que os projetem com consistência para seus seguidores. Transcendendo seu interesse próprio porque é guiada por algo mais importante do que o interesse próprio, que é ser consistente com seus valores, que foram moldados e desenvolvidos ao longo da vida.		
Otimismo = você tem um processo cognitivo que envolve expectativas de resultados positivos e atribuições causais que são externas, sendo temporárias na interpretação de eventos ruins ou negativos e internos, estáveis e globais para eventos bons ou positivos.		
Ouvinte = você presta atenção no que o outro fala, estando totalmente atenta à troca de informações.		
Pensamento de longo prazo = você demonstra paixão pelo seu propósito, lidera com emoção, razão e tem autodisciplina para manter relações de longo prazo. Tem pensamento voltado para o futuro, com valores e integridade, para construir organizações duradouras que motive seus seguidores a oferecer um serviço superior, criando valor de longo prazo para as partes interessadas.		
Percepção aguçada = você tem consciência para conciliar e separar valores e crenças, de maneira que respeite a diversidade do outro. Tem sensibilidade apurada para criar empatia e entender as necessidades e anseios dos seguidores.		
Perspectiva moral internalizada = você apresenta comportamentos que são guiados por padrões morais internos, em oposição àqueles comportamentos baseados na pressão externa de colegas e outras demandas organizacionais.		

Processamento balanceado = você analisa todos os dados de forma relevante e objetiva antes da tomada de decisão. Você pede e aceita opiniões de outras pessoas, bem como as críticas que se opõem à sua opinião.		
Relacionamento interpessoal = você interage com os seguidores, de maneira que haja cooperação, compartilhamento de ideias, soluções para a tomada de decisão, influenciando positivamente o ambiente de trabalho, gerando um clima de confiança, respeito e afeto, possibilitando relações de harmonia.		
Resiliência = você é capaz de se recuperar da adversidade, incerteza, conflito, fracasso ou mudança positiva e progresso. Você aceita a realidade, tem crença profunda, apoiada em valores fortemente defendidos de que a vida tem sentido, tem habilidade de improvisar e de se adaptar as mudanças.		
Respeito = você demonstra respeito e consideração pelos seus seguidores.		
Sensibilidade = você busca compreender o outro, ter um maior cuidado com o outro, sobre como os outros pensam e sobre como uma decisão foi tomada. Dessa maneira, é possível tomar decisões mais precisas.		
Servil = você tem o desejo genuíno de servir aos outros por meio de sua liderança. Tem interesse em capacitar as pessoas que lideram para fazer a diferença. Você é guiada por qualidades do coração, paixão e compaixão, assim como pelas qualidades da mente. Você deseja genuinamente compreender sua própria liderança para servir aos outros de forma eficaz.		
Sustentabilidade = você tem valores genuínos e éticos, e os utiliza para conquistar um desempenho e crescimento sustentável. Você acredita que o desempenho sustentável acontece genuinamente quando há crescimento de capital financeiro, capital humano, capital social e capital psicológico.		
Transparência = você divulga abertamente as informações e expressa pensamentos e sentimentos reais, dando origem à confiança de outras pessoas. Você é ciente de suas próprias vulnerabilidades e as discute abertamente com seus seguidores, para que possa ser questionada e garantir uma tomada de decisão que vá na direção certa.		
Universalismo = você demonstra compreensão, valorização, tolerância e proteção para o bem-estar de todas as pessoas e da natureza.		

Para o avaliador preencher (resultado):

Estilo de liderança: _____ % **Estilo de liderança:** _____ % **Estilo de liderança:** _____ %

INSTRUÇÕES PARA O AVALIADOR

(Material para uso do avaliador)

RESULTADO

Para avaliar o nível de aderência a cada tipo de liderança, o avaliador deve somar o valor correspondente do número de vezes para cada S (sim). Por exemplo, o estudo de Liderança Autêntica apresenta 14 características e cada S (sim) para a característica apresenta 7,143% do valor total. E assim, sucessivamente para a Liderança Feminina e para ambas as lideranças. A seguir, apresenta-se os valores das características para cada liderança. O maior percentual, demonstra o estilo de liderança do avaliado. Ao final, entregue para o avaliado o resultado e a folha resposta, para que o avaliado tenha a oportunidade de refletir sobre pontos fortes e pontos fracos que pode melhorar em seu estilo de liderar.

DADOS PESSOAIS DO AVALIADO

Nome do avaliado: _____

Profissão/Cargo: _____

Data da avaliação: _____

Cálculo dos resultados:

Estilo de Liderança Autêntica: para cada S, some 7,142%. O avaliado apresenta _____ % de um estilo de Liderança Autêntica.

Estilo de Liderança Feminina: para cada S, some 14,286%. O avaliado apresenta _____ % de um estilo de Liderança Feminina.

Estilo de Liderança Autêntica com Liderança Feminina: para cada S, some 5,88%. O avaliado apresenta _____ % de um estilo combinado de Liderança Autêntica e de Liderança Feminina.

Assinatura Avaliador

RESULTADO

DESCRIÇÃO DO ESTILO DE SUA LIDERANÇA

Estilo de Liderança Autêntica. (_____%)

Você apresenta autenticidade em seu estilo de liderar. Autenticidade refere-se sobre possuir experiências pessoais, como pensamentos, emoções, necessidades, desejos, preferências ou crenças, os ordenando de maneira que permita haver conhecimento sobre si mesma. A partir disso, você age de acordo com seu verdadeiro eu e expressa-se de acordo com seus pensamentos e sentimentos mais íntimos. Sua liderança engloba crenças e valores pessoais, alinhados e vivenciados no cotidiano da prática. Você é ética, diretiva e participativa, agindo de acordo com suas convicções. Você constrói relações baseadas no respeito e confiança com seus seguidores. Você demonstra ser autoconsciente em relação aquilo que a motiva, é honesta consigo mesma, reconhece e admite erros pessoais, é sincera com os outros, transparente com seus seguidores e respeita os seus valores pessoais, bem como os valores pessoais dos outros. Seu estilo de liderar promove capacidades psicológicas positivas, como confiança, resiliência, otimismo e esperança, que estimula o autodesenvolvimento positivo. Essas características são relevantes no contexto do capitalismo consciente, tendência para o século XXI.

Estilo de Liderança Feminina. (_____ %)

Você apresenta qualidades femininas em seu estilo de liderar. Você possui atributos como determinação, dedicação e comunicação. Seu estilo de liderar é empático com seus seguidores, cooperativo e colaborativo. Você identifica em sua liderança, marcas da feminilidade e reconhece a importância de uma abordagem de cuidado e carinho quando lidera, demonstrando preocupação e compassividade com os outros. Você apresenta comportamentos afetuosos, prestativos, amigáveis, simpáticos e gentis, além de se preocupar com os relacionamentos interpessoais. Você possui personalidade competente, agressão criativa e poder feminino, e isso permite integrar em sua liderança, ternura e carinho com assertividade e orientação para realizações. Essas características tornam você uma líder diferenciada com potencial para atender as necessidades das organizações inseridas no contexto do capitalismo consciente.

Estilo de Liderança Autêntica com Liderança Feminina. (_____ %)

Você apresenta um estilo combinado de liderança autêntica com liderança feminina. Você apresenta marcas de feminilidade em sua liderança e reconhece a importância de uma abordagem de carinho e cuidado em seu estilo de liderar, demonstrando preocupação e compassividade com os outros. Você acredita que essas marcas femininas sejam adequadas para o trabalho contemporâneo, portanto, aceita a feminilidade e não se esquivava se precisar incluir papéis familiares como metáforas para papéis de liderança. Esse estilo de liderar carrega autenticidade. A autenticidade refere-se sobre possuir experiências pessoais e as ordenar de maneira que produza conhecimento sobre si mesma. Você demonstra ser autoconsciente em relação aquilo que a motiva, é honesta consigo mesma, ética, transparente e respeita os valores pessoais e dos outros. Para saber mais sobre ambas as lideranças, sugere-se a leitura do resultado para Liderança Autêntica e do resultado para Liderança Feminina. Essas características são fundamentais para destacar as mulheres, pois unindo os dois tipos de liderança se aproxima do perfil de liderança que as organizações que atuam em contexto de capitalismo consciente esperam.