

Pró-Reitoria de Pesquisa, Extensão e Pós-Graduação
Pós-Graduação
Departamento de Ciências Sociais Aplicadas
Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Direito

Curso: Mestrado em Direito

Disciplina: CULTURA, INOVAÇÃO E TUTELA DO PATRIMÔNIO

Código: 063-013

Carga Horária: 30

Nº de Créditos: 02

1. EMENTA:

Buscar-se-á estudar aqui os direitos intelectuais e culturais, a partir de uma visão interdisciplinar que permita compreender e relacionar os diferentes aspectos que envolvem a proteção desde os conhecimentos tradicionais até a inovação tecnológica. Enfocar-se-ão, assim as possibilidades jurídicas de proteção a este patrimônio, bem como sua relevância para a identidade, história e economia de um país.

2. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BARBOSA, A. L. Figueira. Sobre a propriedade do trabalho intelectual. Uma perspectiva crítica. Rio de Janeiro: Editora da UFRJ, 1999.

BARBOSA, Denis B. (org.) A propriedade intelectual no século XXI – estudos de Direito. São Paulo, Lumen Juris. 2009.

BARRAL, Welber; PIMENTEL, Luiz Otávio (org.). Propriedade intelectual e desenvolvimento. Florianópolis: Boiteux, 2007.

CUNHA FILHO, Francisco Humberto. Direitos Culturais como Direitos Fundamentais no Ordenamento Jurídico Brasileiro. Brasília : Brasília Jurídica, 2000.

LEMONS, André. Cibercultura. Tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Porto Alegre: Editora Sulina, 2002.

LOCATELLI, Liliana. Indicações geográficas: a proteção jurídica sob a perspectiva do desenvolvimento econômico. Curitiba: Juruá, 2008.

TERCEIRO, José B. Sociedade Digital. Do homo sapiens ao homo digitalis. Lisboa : Alianza Editorial, 1996.

SOUZA, Allan Rocha de. A função social dos direitos autorais. Campos dos Goytacazes : Ed. Faculdade de Direito de Campos, 2006.

3. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ACEMOGLU, D.; ROBINSON, J. A. **Why Nations Fail**: the origins of power, prosperity and poverty. New York: Crown Publishers, 2012.

CASTELLS, Manuel. **A Sociedade em Rede**. A Era da Informação: economia, sociedade e cultura. v.1. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

CASTELLS, Manuel. **O Poder da Identidade**. A Era da Informação: economia, sociedade e cultura. V.2. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

FURTADO, C. **Criatividade e Dependência na Civilização Industrial**. São Paulo: Companhia das Letras, 2008.

GIDDENS, A. **As Consequências da Modernidade**. São Paulo: UNESP, 1991.

LEMOS, R. **Direito, Tecnologia e Cultura**. Rio de Janeiro: FGV, 2005.

RODRIGUES, José Eduardo Ramos; MIRANDA, Marcos Paulo de Souza. **Estudos de Direito do Patrimônio Cultural**. Belo Horizonte: Fórum, 2012.

SHERWOOD, R. M. **Propriedade Intelectual e Desenvolvimento Econômico**. São Paulo: USP, 1992.

SILVEIRA, Sergio Amadeu da. (org.). **Cidadania e Redes Digitais**. São Paulo: Comitê Gestor da Internet no Brasil: Maracá. Educação e Tecnologias, 2010.

TERCEIRO, José B. **Sociedade Digital**: do homo sapiens ao homo digitalis. Lisboa: Alianza Editorial, 1996.