



URI

UNIVERSIDADE REGIONAL INTEGRADA
DO ALTO URUGUAI E DAS MISSÕES



DEPARTAMENTO DE LINGUÍSTICA, LETRAS E ARTES

Prova de Proficiência em Língua Espanhola

2022/I

Nome: _____ Data: ___/___/___

Nota:

() Proficiente

() Não Proficiente

Instruções:

1. Esta prova consta de **oito questões** objetivas e **duas questões** discursivas. As questões discursivas deverão ser escritas em Língua Portuguesa.
2. Nas questões objetivas, apenas uma alternativa está correta.
3. Atribuir-se-á **1 (um) ponto** para cada questão.
4. Só é permitida a utilização de **dicionário impresso**.
5. Trocas ou empréstimos de dicionário são expressamente proibidos, bem como a utilização de equipamentos eletrônicos, como dicionários e tradutores.
6. O exame deverá ser respondido à caneta azul ou preta.
7. A duração da prova é de três horas: **não haverá** prorrogação para horário do exame.
8. Na última folha você encontrará uma **grade de respostas** referente às questões objetivas, que deverá ser preenchida com letra maiúscula e sem rasuras. A grade de respostas é importantíssima, pois a correção será efetuada diretamente nela.

¡Tenga una buena prueba!



TEXTO 1

SOCIEDAD MARCADA

01 Mira a tu alrededor: ¿te has dado cuenta de que estás rodeado de marcas? Tus
02 electrodomésticos, tu vehículo, tu teléfono... todo lleva el nombre de un fabricante de una
03 marca comercial. Es más, seguro que en estos momentos vas vestido con alguna prenda y
04 puede decirnos el nombre de la empresa que la ha fabricado: tus vaqueros, tus zapatos o
05 tus gafas puede que lleven un logotipo que indica la marca. ¿Son necesarios los productos
06 creados por grandes compañías que nos ofrecen la garantía y diseño? ¿O las marcas
07 simplemente se aprovechan del poder de la publicidad y nos hacen pagar por sus productos
08 unos precios muy elevados innecesariamente?

A favor

- 09 ➤ Las marcas ofrecen al cliente un producto de calidad, con unos materiales que
10 garantizan que el cliente estará satisfecho.
- 11 ➤ Las marcas invierten gran parte de sus beneficios en innovación y diseño. Gracias a
12 ello, las marcas pueden ofrecer nuevos productos más útiles que permiten incluso que la
13 sociedad avance.
- 14 ➤ La mayoría de las grandes compañías (especialmente las de lujo) someten sus
15 productos a rigurosos controles de calidad y garantizan el respeto a los derechos de los
16 trabajadores. Esto hace que el precio del producto aumente, pero el comprador es
17 consciente de que los trabajadores reciben un trato justo.
- 18 ➤ Desde que el hombre es hombre, ha existido la necesidad de identificación (en tribus,
19 por ejemplo). Las marcas hacen que los individuos se identifiquen con un estilo de vida y
20 con un grupo social.

En contra

- 21 ➤ Las marcas utilizan la publicidad e invierten mucho dinero en ella para vender un
22 estilo de vida. Esto eleva el precio final del producto.
- 23 ➤ Muchas compañías han llevado su producción a países donde los sueldos son muy
24 bajos. China es uno de los destinos preferidos para fabricar a bajo coste. El margen de
25 beneficio en estos casos es altísimo.
- 26 ➤ En los países desarrollados cualquier producto debe pasar por unos controles de
27 calidad estrictos. El hecho de que una marca sea desconocida no significa que sea de
28 mala calidad.
- 29 ➤ Vivimos en la sociedad de la imagen y por eso es muy importante la manera de
30 vestir de cada uno, su propia imagen. Pero ya es hora de que vuelva a ser más
31 importante el libro que leemos o nuestra propia cultura. ¿Por qué juzgar a una persona
32 por su ropa?
- 33 ➤ Las marcas nos convierten en anuncios andantes y deberían ellas pagarnos por
34 hacerles publicidad.

1. De acuerdo con el texto, todos son argumentos en contra a la valoración de las marcas y de la imagen, **excepto**:

- A. () La publicidad aumenta el precio de los productos.
- B. () En países como China, pagan sueldos bajos a los trabajadores.
- C. () El consumidor se torna un anuncio andante de las marcas.
- D. () Se busca calidad, innovación y un trato justo al trabajador.
- E. () Se vive en una sociedad de imagen y por eso es tan importante la manera de vestirse de cada uno.

2. El referente de la palabra subrayada está correctamente identificado en:

- A. () "... **todo** lleva el nombre de un fabricante..." = tus electrodomésticos (línea 02)
- B. () "Gracias a **ello**, las marcas pueden ofrecer..." = sus beneficios (líneas 11 y 12)
- C. () "**Esto** hace que el precio del producto..." = el respeto (línea 16)
- D. () "... invierten mucho dinero **en ella** " = la publicidad (línea 21)
- E. () "... ellas pagarnos por hacer**les** publicidad." = las marcas (línea 33 y 34)

3. En el fragmento del texto: "Las marcas nos **convierten** en anuncios andantes... (línea 33), la palabra subrayada, puede ser traducida al portugués, por:

- A. () inspiram
- B. () tornam
- C. () obrigam
- D. () escolhem
- E. () transformam

4. La opción cuya relación conjunción subrayada/idea transmitida está correcta en:

- A. () "... permiten **incluso** que la sociedad avance." = conclusión (líneas 12 y 13)
- B. () "... **pero** el comprador es consciente..." = adversidad (líneas 16y 17)
- C. () "... un estilo de vida **y** con un grupo social." = explicación (líneas 19 y 20)
- D. () "... **ya** es hora de que vuelva a ser más..." = condición (línea 30)
- E. () "... que leemos **o** nuestra propia cultura." = concesión (línea 31)

TEXTO 2

La humanidad coloniza el espacio o desaparece, aseguró el físico teórico Stephen Hawking

En el pasado la supervivencia humana “ha sido más bien una cuestión de suerte”, afirmó.

01 El físico teórico Stephen Hawking cree que la humanidad se habrá extinguido
02 antes de que concluya este milenio a menos que colonice el espacio, según
03 declaraciones que recoge el portal de Internet Big Think.

04 En sus declaraciones a Big Think, Hawking puso como ejemplo la crisis de los
05 misiles en Cuba, en 1963, cuando Estados Unidos y la Unión Soviética estuvieron
06 cerca de una confrontación nuclear.

07 Según Hawking, que tiene 68 años y trabaja como físico en la Universidad de
08 Cambridge (Reino Unido), “la frecuencia de tales ocasiones probablemente aumentará
09 en el futuro y necesitaremos tener mucho cuidado y mejor criterio para superarlas
10 exitosamente”.

11 Entre los próximos mil años más o menos que según Hawking le costará a la
12 humanidad hacer inhabitable el planeta y los mil millones de años que le tomará al sol
13 convertir en árida a la Tierra, está siempre la posibilidad de que una supernova
14 cercana, un asteroide o un agujero negro nos liquiden a todos.

15 Las declaraciones de Hawking son recogidas por Andrew Dermont, que es el
16 responsable de la citada página de internet, quien a su vez advierte: “tenemos que
17 empezar a pensar seriamente cómo nos liberaremos de los límites de este planeta
18 agonizante”.

19 Hawking dijo, durante la entrevista cuya fecha y lugar no se indican, que “a
20 pesar del instinto egoísta y agresivo de la humanidad”, hay algunos impedimentos
21 biológicos para que se encuentre otro planeta apto para ser habitado por humanos.

22 “El planeta se está calentando, la población de la Tierra crece a un ritmo
23 exponencial y los recursos naturales vitales para nuestra supervivencia se agotan
24 más rápido de lo que podemos sustituirlos con alternativas sostenibles”, señaló, por su
25 parte, Dermont.

26 Aun si la humanidad logrará esquivar la extinción por una guerra mundial “sigue
27 siendo una conclusión indiscutible que nuestro sol se expandirá y tragará a la Tierra en
28 unos 7600 millones de años”, añadió Dermont.

29 Y en este contexto, Dermont, citando a Hawking, indica que “ha llegado el
30 momento de liberarnos de la Madre Tierra”.

31 Hawking ya había expresado en otras ocasiones la idea de que el futuro de la
32 humanidad está en el espacio exterior.

33 Según Dermont, Hawking dijo a Big Think: “Será ya bastante difícil evitar el
34 desastre en el planeta Tierra en los próximos cien años, para no mencionar lo que
35 pueda ocurrir en los próximos mil años, o un millón de años”.

36 Los humanos deben ser muy cautelosos acerca de los contactos con otras
37 formas de vida que pueda haber en el espacio exterior ya que “no podemos estar
38 seguros de que los extraterrestres serán amistosos”, había advertido Hawking hace
39 tiempo.

40 Ahora, según Dermont, Hawking dijo que “la raza humana no debería poner
41 todos los huevos en una canasta, o un planeta”.

42 “Esperemos poder impedir que se nos caiga la canasta antes de que hayamos
43 dispersado la carga”, concluyó Dermont.

5. Tras leer el texto marca (V) para verdadero y (F) para falso, a partir de las declaraciones atribuidas a Stephen Hawking:

I. () Si se mantienen las mismas características de hoy, la humanidad debe desaparecer dentro de un milenio, es decir, hasta 3012.

II. () Sería la humanidad la única responsable por hacer imposible la vida en el planeta.

III. () Así como en el pasado, la guerra nuclear guarda riesgos de destrucción para la humanidad.

IV. () Diferentes eventos naturales pueden poner fin a la vida en la Tierra.

V. () Algunos instintos negativos auxilian al hombre en la búsqueda por otro planeta.

Está correcta la alternativa:

A. () I, II, III

B. () III, IV, V

C. () III, V

D. () I, III, V

E. () II, IV, V

6. Señala la proposición incorrecta, según el texto:

A. () El texto presenta declaraciones de Hawking que fueron divulgadas en diferentes medios de comunicación de masa.

B. () Las declaraciones de Hawking son apoyadas por Andrew Dermont.

C. () El texto no contempla voces de la oposición a las afirmaciones de Hawking.

D. () Las declaraciones de Hawking son resultado de una publicación en un portal de Internet, Big Think.

E. () Una de las declaraciones atribuidas a Hawking es la de que hay gran posibilidad de que ocurran catástrofes en la próxima centena de años.

7. Señala la proposición correcta, en el fragmento "a pesar del instinto egoísta y agresivo de la humanidad", (líneas 19 y 20) la expresión "**a pesar de**" puede ser sustituida sin alteración de significado por:

A. () sin embargo

B. () pese a

C. () aún

D. () si bien

E. () además



DEPARTAMENTO DE LINGÜÍSTICA, LETRAS E ARTES

GRADE DE RESPOSTAS

QUESTÃO	1	2	3	4	5	6	7	8
LETRA DA RESPOSTA								

OBS.: Preencha sem rasuras e com letra maiúscula.